

# Raport z badań ankietowych

Badanie przeprowadzone w ramach  
zadania publicznego Program Społecznik  
2022-2024

**WYKONANIE:**

Tomasz Downar-Zapolski

Program zainicjowany przez Marszałka Województwa  
Zachodniopomorskiego

## Spis treści

I.	Wstęp .....	3
II.	Metodologia badań ankietowych .....	4
III.	Wyniki badań ankietowych.....	6
1)	Pytania ogólne .....	7
2)	Pytania o jakość usług wsparcia.....	19
3)	Pytania metryczki badania ankietowego: .....	20
IV.	Poziom zainteresowania udzielonym wsparciem .....	23
V.	Grupy odbiorców.....	25
VI.	Efektywność wdrażania programu i realizacji jego celów .....	27
VII.	Skuteczność w dotarciu z informacją do właściwych grup odbiorców .....	28
VIII.	Zasięg geograficzny i „białe plamy” .....	31
IX.	Ocena jakości świadczonego wsparcia. ....	37
X.	Najważniejsze rekomendacje i wnioski płynące z badania ankietowego :.....	38
XI.	Spis wykresów i tabel .....	41

## I. Wstęp

Program Społecznik funkcjonuje od 2017 roku wspierając działania oddolne mieszkańek i mieszkańców Pomorza Zachodniego. Dzięki zaangażowaniu oraz aktywności lokalnych środowisk, pracy społecznej członkiń i członków organizacji pozarządowych, współpracy tysięcy wolontariuszy oraz otwartości partnerów, w regionie zrealizowano dotychczas blisko dwa tysiące projektów. Miały one szeroki zakres tematyczny obejmujący zagadnienia: sportowe, ekologiczne, kulturalne, edukacyjne, wspierające, a ich wspólnym mianownikiem była i nadal będzie integracja lokalnych społeczności.

Celem zadania publicznego jest budowanie tożsamości i spójności regionu poprzez wspieranie i promowanie inicjatyw mieszkańców i mieszkańek Pomorza Zachodniego, wzmacnianie zaufania i więzi między obywatelami (kapitału społecznego), zdolności do współpracy w najbliższym otoczeniu dla osiągnięcia wspólnych celów oraz wzmacniania zbieżnych wartości poprzez realizację Programu Społecznik w formule regrantingu.

Cele szczegółowe to:

1. wspieranie i upowszechnianie otwartych i aktywnych postaw obywatelskich,
2. uwrażliwianie na potrzeby najbliższego otoczenia,
3. wspieranie i promowanie wolontariatu, w celu budowy tożsamości i spójności społecznej;
4. „transfer” dobrych praktyk i doświadczeń Programu na Pomorzu Zachodnim,
5. wspieranie działań zwiększających zaangażowanie młodzieży w życie lokalnych i szkolnych społeczności, wzmacniających świadomość obywatelską uczniów i studentów oraz pobudzających młodych do tworzenia własnych inicjatyw na rzecz najbliższego otoczenia,
6. działania proekologiczne podejmowane w celu poprawy kondycji środowiska naturalnego, jak i zwiększania świadomości ekologicznej mieszkańek i mieszkańców Pomorza Zachodniego.

Zadanie publiczne jest realizowane w okresie od 1 stycznia 2022 roku do 31 grudnia 2024 roku.

W ramach konkursów na mikrodotacje zaplanowano przyznanie minimum **585 mikrodotacji w danym roku kalendarzowym** (min. 117 mikrodotacji na dany subregion) w wysokości do **5.000,00 zł** każda.

Operator udzielał wsparcia dla realizatorów projektów, to jest:

1. **organizacji pozarządowych** (niebędących jednostkami sektora finansów publicznych w rozumieniu ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 305 z późn. zm.), lub przedsiębiorstwami, instytucjami badawczymi, bankami i spółkami prawa handlowego będącymi państwowymi lub samorządowymi osobami prawnymi oraz niedziałające w celu osiągnięcia zysku osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, w tym fundacje i stowarzyszenia). W związku z wejściem w życie ustawy o kołach gospodyń wiejskich (Dz.U.2021.2256) oraz w zgodzie z interpretacją prawną dokonaną przez Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego koła gospodyń wiejskich zarejestrowane na podstawie w/w ustawy wypełniają definicję organizacji pozarządowej zawartą w ustawie o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U z 2020 r., poz. 1057 z późn. zm.).

**lub**

2. **podmiotów wymienionych w m.in. w art. 3 ust. 3 Ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, to jest:**

- a) osób prawnych i jednostek organizacyjnych działających na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego;
- b) stowarzyszeń jednostek samorządu terytorialnego;
- c) spółdzielni socjalnych;
- d) spółek akcyjnych i spółek z ograniczoną odpowiedzialnością oraz klubów sportowych będących spółkami działającymi na podstawie przepisów Ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz.U.2020.1133), które nie działają w celu osiągnięcia zysku oraz przeznaczają całość dochodu na realizację celów statutowych oraz nie przeznaczają zysku do podziału między swoich udziałowców, akcjonariuszy i pracowników.

**lub**

3. **organizacji pozarządowych (tzw. Opiekunów)** realizujących projekty wspierające przedsięwzięcia wykonywane/ podejmowane i prowadzone przez grupy nieformalne.

Grupa nieformalna to **trzy osoby pełnoletnie**, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkujące na terenie województwa zachodniopomorskiego (zgodnie z Kodeksem Cywilnym), wspólnie realizujące lub chcące realizować działania, a nieposiadające osobowości prawnej.

Podmioty uprawnione do ubiegania się o dotacje musiały spełniać łącznie następujące warunki:

- 1) posiadać siedzibę i/lub oddział na terenie **województwa zachodniopomorskiego** na podstawie pełnomocnictwa szczegółowego (nie jest wymagana siedziba podmiotu w subregionie, na którego terenie realizowana będzie inicjatywa oddolna);
- 2) prowadzić działania na terenie województwa zachodniopomorskiego;
- 3) planowana inicjatywa oddolna musi być zgodna z zakresem działalności statutowej Realizatora.

## II. Metodologia badań ankietowych

W ramach Programu Społecznik 2022-2024 przewidziano kompleksowy system ewaluacji. Składają się na niego 3 tury badań ankietowych dla realizatorów inicjatyw oddolnych oraz analiza statystyczna wybranych aspektów Programu. Operator dotychczas zrealizował trzy badania ankietowe; pierwsze z nich – jeszcze w poprzedniej edycji Programu – odbyło się w 2021 r., drugie – w 2022 r., trzeci zaś w 2023 r. Cykliczność badań pozwoli na ich analizę porównawczą wyników w pełniejszym zakresie.

Aktualny raport odnosi się do podsumowania trzyletniego okresu realizacji zadania publicznego.

W toku badania Oferent pobiera wyłącznie nazwy organizacji ankietowanych. Dane są przetwarzane wyłącznie na potrzeby celów ewaluacji i nie będą udostępniane podmiotom trzecim.

System ewaluacji obejmuje następujące obszary tematyczne:

1. Poziom zainteresowania udzielonym wsparciem,
2. Grupy odbiorców,
3. Efektywność wdrażania programu i realizacji jego celów,
4. Skuteczność w dotarciu z informacją do właściwych grup odbiorców,
5. Zasięg geograficzny i „białe plamy”,
6. Ocena jakości świadczonego wsparcia.

System ewaluacji w ramach Programu Społecznik 2022-2024 pozwoli na diagnozę kondycji III sektora oraz określenie nowych obszarów problemowych, co przełoży się na skuteczność projektowania i wdrażania polityk publicznych w obszarach aktywizacji społecznej oraz organizacji pozarządowych. Nastąpi wreszcie wzmocnienie pozytywnego wizerunku województwa zachodniopomorskiego na arenie krajowej jako regionu otwartego na pomysły swoich mieszkańców i chętnego do ich realizacji oraz lidera polityki proekologicznej.

Na potrzeby niniejszego raportu zostały przyjęte następujące cele badawcze:

1. Ustalenie poziomu zainteresowania udzielonym wsparciem poprzez:
  - 1.1. Stwierdzenie liczby unikalnych organizacji biorących udział w Programie w latach 2022-2024 r. w odniesieniu szacunkowej liczby wszystkich organizacji III sektora w województwie zachodniopomorskim – dane wg „Programu współpracy Województwa Zachodniopomorskiego z organizacjami pozarządowymi na rok 2024”.
  - 1.2. Wskazanie liczby wniosków złożonych w całym okresie realizacji zadania publicznego.
  - 1.3. Analizę zasięgów oficjalnego profilu w mediach społecznościowych w okresie od 01.03.2022 r. do 14.12.2024 r.
2. Charakterystykę grup odbiorców programu poprzez analizę oficjalnego profilu w mediach społecznościowych oraz metryki ankietowanych.
3. Ustalenie efektywności wdrażania Programu Społecznik 2022-2024.
4. Ustalenie faktycznego zasięgu geograficznego oraz „białych plam” na podstawie analizy porównawczej rozkładu geograficznego siedzib realizatorów mikrodotacji i wnioskodawców.
5. Zbadanie poziomu zadowolenia z jakości świadczonych usług na podstawie wyników badania ankietowego.

Głównym narzędziem systemu ewaluacji Programu Społecznik 2022-2024 jest dostępne w środowisku Google Formularze badanie ankietowe, które Operator realizował w formule CAWI.

Formularz składa się z 24 sekcji zgrupowanych w 5 części. Pierwsza z nich to wprowadzenie, które informuje ankietowanych o celach badaniach. Druga – najobszerniejsza – zawiera pytania o charakterze ogólnym dotyczące potrzeb i problemów organizacji, a także niektórych aspektów Programu Społecznik 2022-2024. Na trzecią sekcję składają się pytania o jakość świadczonego wsparcia. Czwarta część obejmuje metryczkę badanych organizacji. Ostatnia natomiast to podziękowanie za udział w badaniu.

Ankieta w sumie zawiera 22 pytania, w tym 10 zamkniętych jednokrotnego wyboru.

1. *„Czy uważa Pan/Pani, że w wyniku przeprowadzonych działań nastąpił wzrost świadomości społeczności lokalnych nt. znaczenia inicjatyw oddolnych dla budowania społeczeństwa obywatelskiego, warunków do budowy tożsamości i spójności regionu poprzez wspierania i promowania inicjatyw Pomorza Zachodniego?”*,
2. *„Czy zauważył Pan/Pani wzrost zaangażowania mieszkańców swojej społeczności lokalnej na skutek realizacji mikrodotacji?”*,
3. *„Czy kwota mikrodotacji jest wystarczająca?”*,
4. *„Jak Pan/Pani ocenia pracę personelu zarządzającego Programem Społecznik na lata 2022-2024 (koordynator, specjalista ds. finansowych, specjalista ds. dotacji)?”*,
5. *„Jak Pan/Pani ocenia pracę animatora/-ki lokalnego/-ej w ramach Programu Społecznik na lata 2022-2024?”*,
6. *„Czy organizacja będzie składać wnioski o przyznanie mikrodotacji w następnych latach?”*,
7. *„Proszę wybrać gminę, w której znajduje się siedziba organizacji”*,
8. *„Proszę wybrać typ organizacji”*,

9. „Jak długo działa organizacja?”
10. „Czy organizacja posiada status OPP?”
11. „Jaki rodzaj działalności statutowej prowadzi organizacja?”
12. „W jakich obszarach organizacja prowadzi działalność?”
13. „Jaki jest zasięg prowadzonej działalności?”
14. „Z jakimi problemami boryka się reprezentowana przez Pana/Panią organizacja?”
15. „Jakie są potrzeby Pana/Pani organizacji?”
16. „Ile powinna wynieść maksymalna kwota mikrodotacji?”
17. „Dlaczego źle ocenia Pan/Pani pracę personelu zarządzającego?”
18. „Dlaczego dobrze ocenia Pan/Pani pracę personelu zarządzającego?”
19. „Dlaczego Pan/Pani dobrze ocenia pracę animatora/-ki lokalnego/-ej?”
20. „Dlaczego Pan/Pani ocenia źle pracę animatora/-ki lokalnego/-ej?”
21. „Proszę podać pełną nazwę organizacji (bez danych adresowych)”
22. „Ile członków/członkiń liczy organizacja?”

Do ilościowej analizy wyników badania ankietowego oraz niektórych aspektów wykorzystano dane statystyczne oraz dane z generatora przesłane przez Operatora.

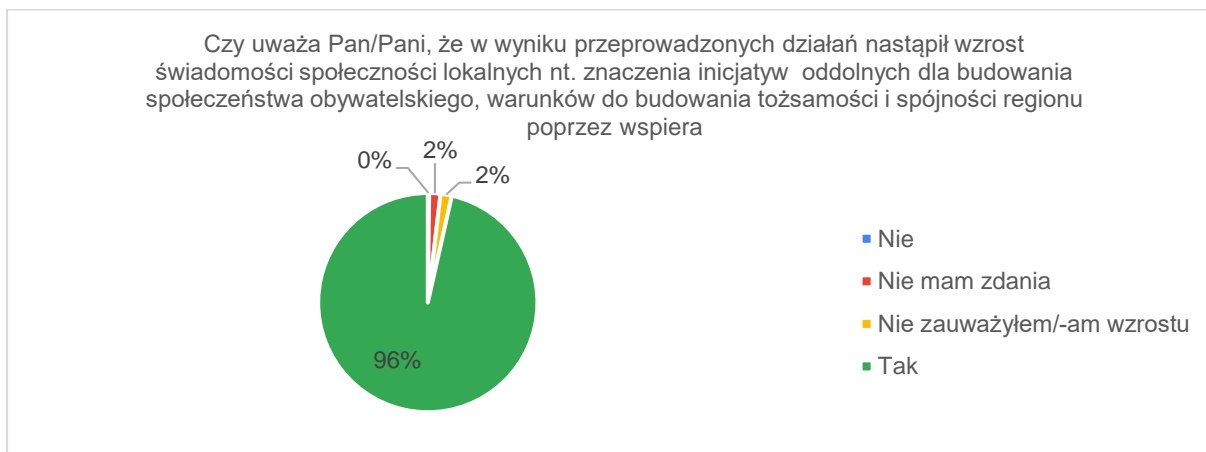
### **III. Wyniki badań ankietowych**

Arkusz kalkulacyjny zawierający 1021 rekordów został pobrany 4 grudnia 2024 r. Pierwszą ankietę złożono 21 czerwca 2022 r., ostatnią zaś – 3 grudnia 2024 r. Na 2022 r. przypada 347 rekordów, na 2023 r. – 235, natomiast na rok 2024 - 439 rekordów.

Analiza ilościowa wszystkich ofert wygenerowanych w systemie Witkac w latach 2022-2024 pozwoliła ustalić, że unikalnych realizatorów inicjatyw oddolnych było w 2022 – 466 na 585 umów, czyli oznacza to brak 119 odpowiedzi (stopa ich zwrotu wynosi zatem 79,66%), w 2023 realizatorów oddolnych było 429 na 585 umów czyli oznacza to brak 156 odpowiedzi (stopa zwrotu wynosi 73,33%), natomiast w 2024 r. realizatorów oddolnych było 437 na 585 umów czyli oznacza to brak 148 odpowiedzi (stopa zwrotu wynosi 74,70%).

Zapraszamy do zapoznania się z wynikami badań. Ich graficzno-opisową prezentację podzielono na 3 części, które odpowiadają strukturze ankiety:

## 1) Pytania ogólne



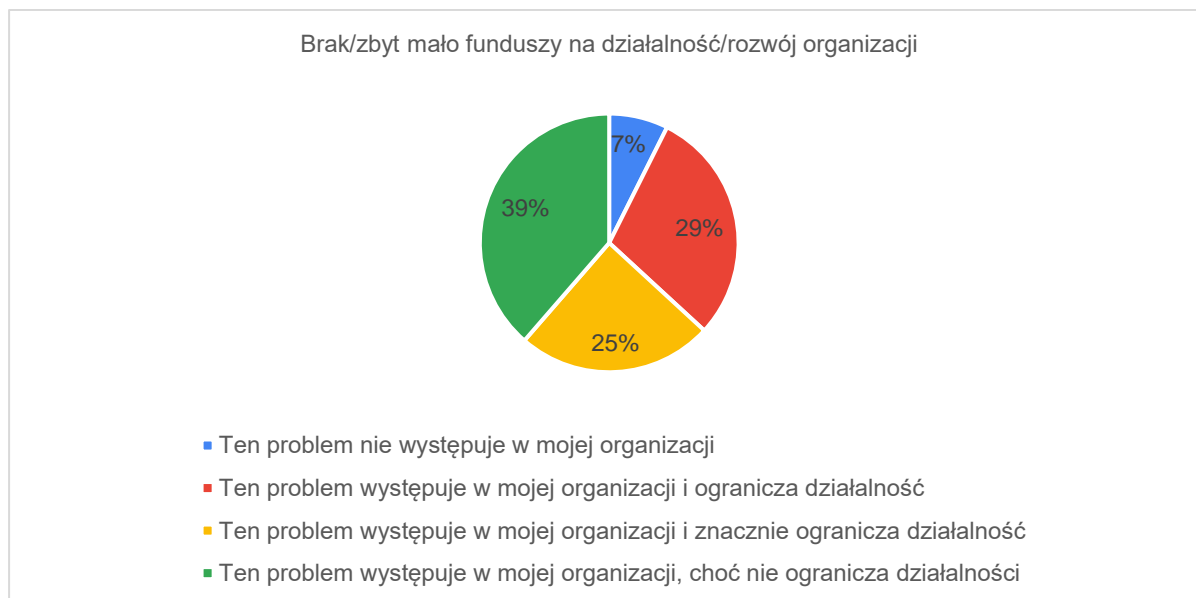
Rys. 1 W- 1 Procentowy układ odpowiedzi na pytanie: „Czy uważa Pan/Pani, że w wyniku przeprowadzonych działań nastąpił wzrost świadomości społeczności lokalnych nt. znaczenia inicjatyw oddolnych dla budowania społeczeństwa obywatelskiego, warunków do budowy tożsamości i spójności regionu poprzez wspieranie i promowanie inicjatyw Pomorza Zachodniego?”

Na pytanie: „Czy uważa Pan/Pani, że w wyniku przeprowadzonych działań nastąpił wzrost świadomości społeczności lokalnych nt. znaczenia inicjatyw oddolnych dla budowania społeczeństwa obywatelskiego, warunków do budowy tożsamości i spójności regionu poprzez wspieranie i promowanie inicjatyw Pomorza Zachodniego?” zdecydowana większość respondentów odpowiedziała jednoznacznie twierdząco – tak (96,5%), niezdecydowanych z odpowiedziami „nie mam zdania” lub „nie zauważyłem/-am wzrostu” było po równo czyli po (1,7%) i praktycznie tylko dwie osoby odpowiedziały „nie” co stanowi zaledwie (0,1%).

Na ogólne pytanie „Z jakimi problemami boryka się reprezentowana przez Pana/Panią organizacja?” respondenci odpowiedzieli na kilkanaście przykładowych problemów:

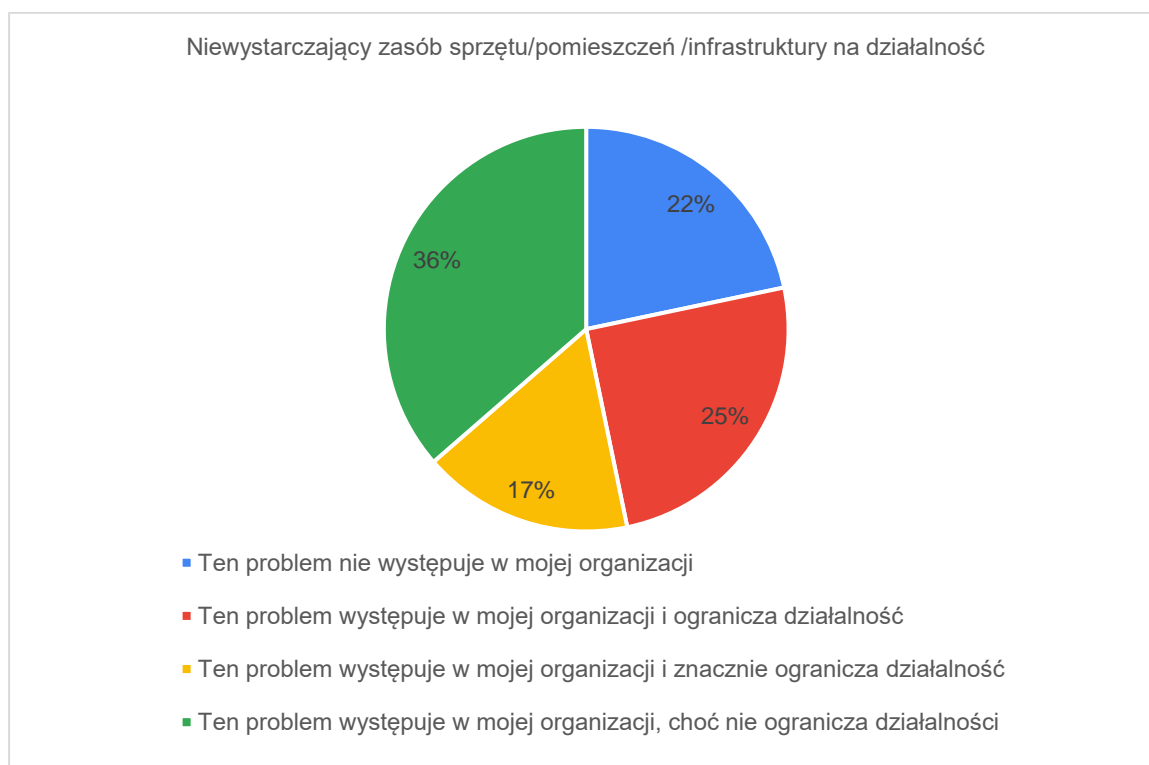
1. Brak/zbyt mało funduszy na działalność/rozwój organizacji,
2. Niewystarczający zasób sprzętu/pomieszczeń/infrastruktury na działalność,
3. Brak/niewielka liczba osób gotowych do aktywności społecznej,
4. Biurokracja administracji publicznej,
5. Utrzymanie stanu liczebności członków organizacji,
6. Wypalenie liderów organizacji,
7. Konflikty w środowisku organizacji pozarządowych,
8. Konflikty w lokalnej społeczności,
9. Zbyt częste kontrole administracji publicznej,
10. Zbyt duża konkurencja ze strony innych organizacji pozarządowych,
11. Niezrozumiałe zasady współpracy z administracją publiczną,
12. Brak czasu na prowadzenie działalności / rozliczanie projektów,
13. Niedostosowanie konkursów do potrzeb organizacji/lokalnych społeczności.

Na poniższych wykresach przedstawiono strukturę odpowiedzi ankietowanych oraz opis w jakim stopniu dany problem ich dotyczy.



Rys. 2 W-2.1 Procentowy układ odpowiedzi „Brak/zbyt mało funduszy na działalność/rozwój organizacji” na pytanie „Z jakimi problemami boryka się reprezentowana przez Pana/Panią organizacja?”

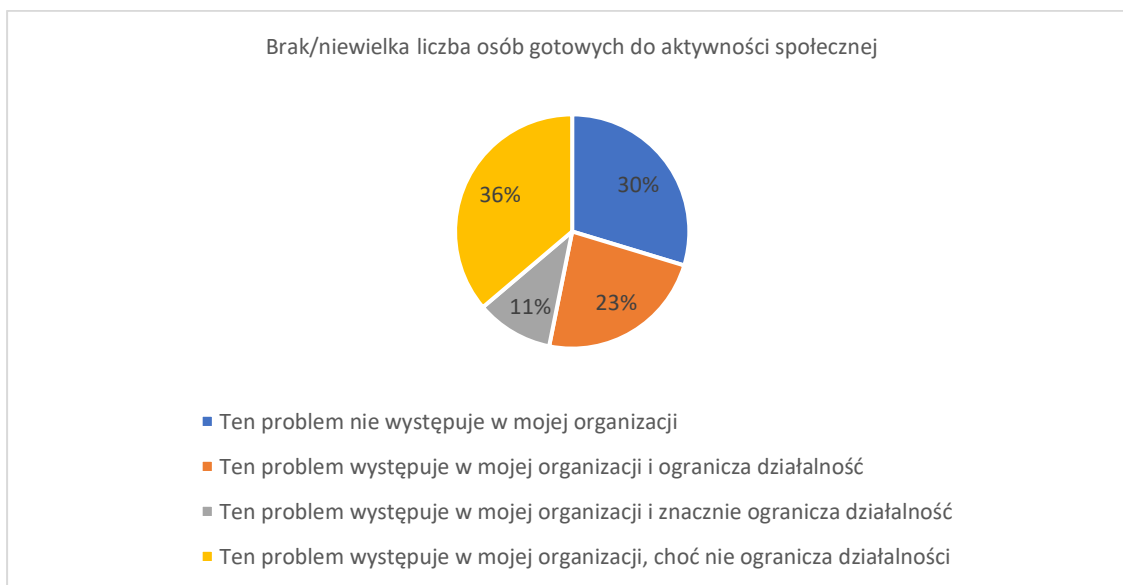
Znaczna część ankietowanych (39%) uważa, że brak/zbyt mało funduszy na działalność/rozwój organizacji u nich występuje lecz nie ogranicza to ich działalności, 29% potwierdza ten problem i stwierdza, że to jednak ogranicza ich działalność, a kolejne 25%, że nie dość że on występuje to znacznie ogranicza ich działalność. Tylko 7% respondentów stwierdziło, że nie ma z tym problemu.



Rys. 3 W-2.2 Procentowy układ odpowiedzi „Niewystarczający zasób sprzętu/pomieszczeń/infrastruktury na działalność” na pytanie „Z jakimi problemami boryka się reprezentowana przez Pana/Panią organizacja?”

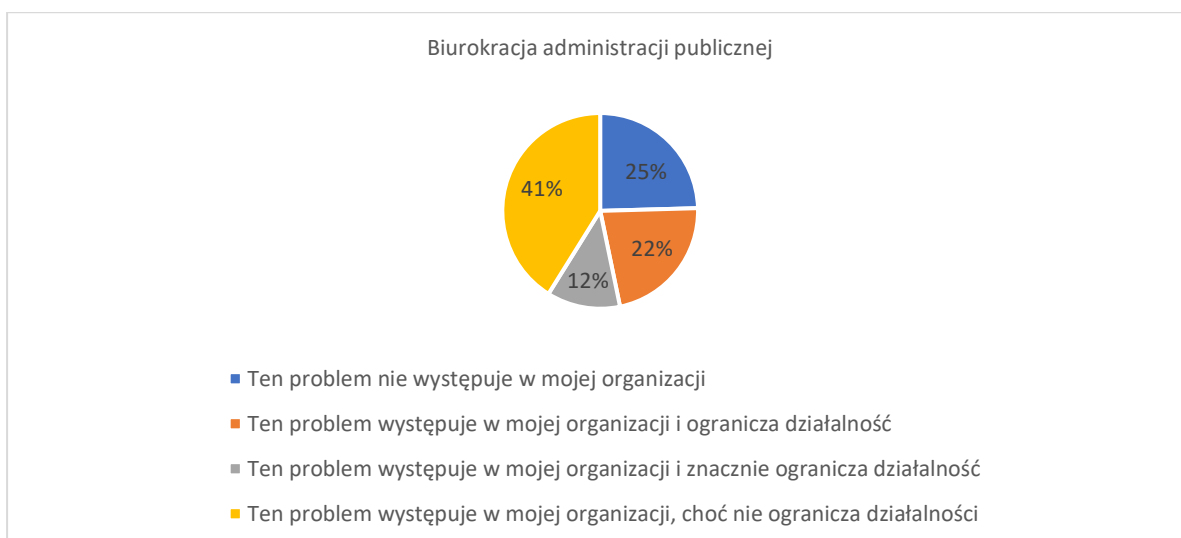


36% część ankietowanych stwierdziło, że ma niewystarczający zasób sprzętu/pomieszczeń/infrastruktury na działalność, ale nie ogranicza to ich działalności, 25% potwierdza ten problem i stwierdza, że to jednak ogranicza ich działalność, a 17%, że nawet znacznie ogranicza ich działalność, aż 22% respondentów stwierdziło, że nie ma z tym problemu.



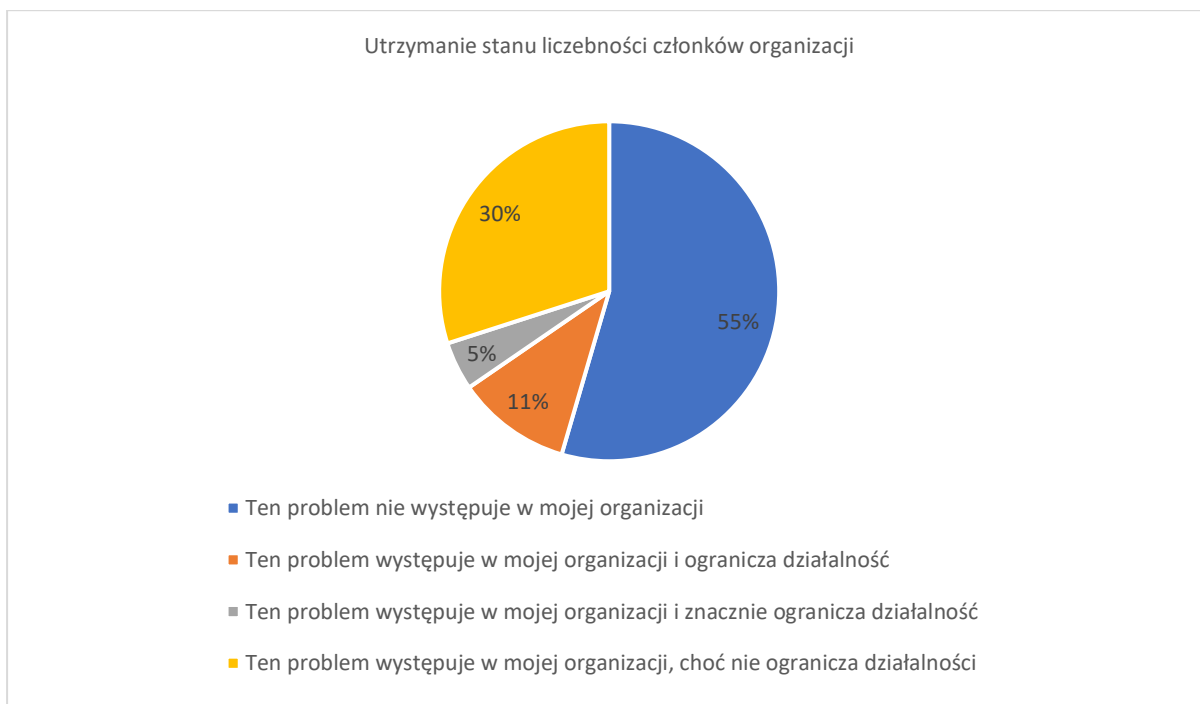
Rys. 4 W-2.3 Procentowy układ odpowiedzi „Brak/niewielka liczba osób gotowych do aktywności społecznej” na pytanie „Z jakimi problemami boryka się reprezentowana przez Pana/Panią organizacja?”

Odnośnie braku lub niewielkiej liczbie osób gotowych do aktywności społecznej 36% respondentów potwierdziło ten problem, ale nie ogranicza on ich działalności, 23% potwierdziło ten stan rzeczy i że to ogranicza ich działalność, a kolejne 11% osób, że nawet w znacznym zakresie. Prawie co trzeci (30%) ankietowany stwierdził, że nie ma z tym problemu.



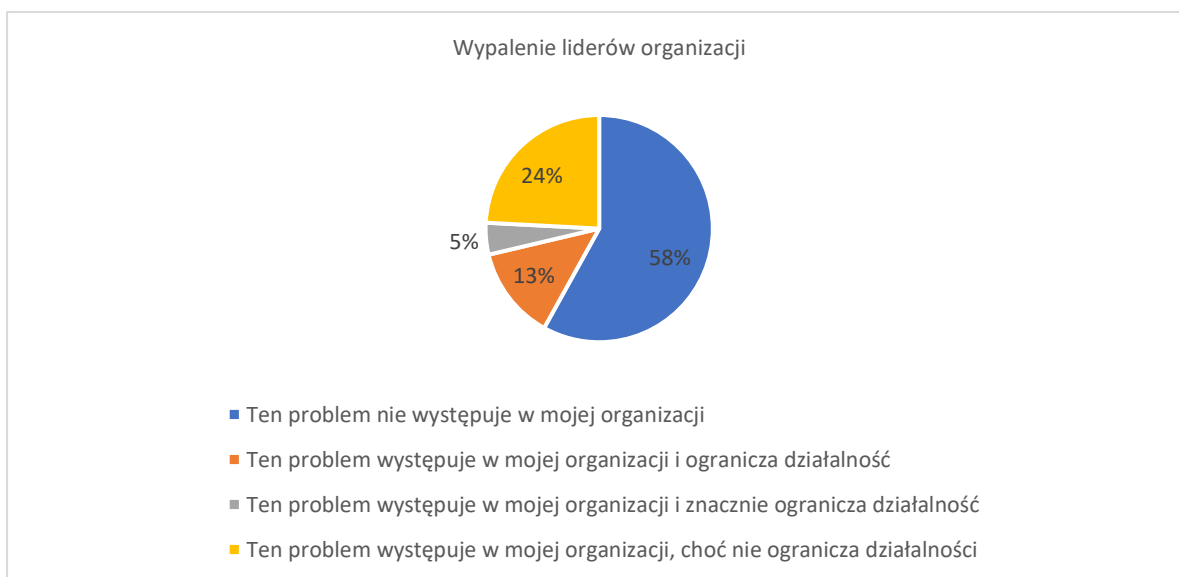
Rys. 5 W-2.4 Procentowy układ odpowiedzi „Biurokracja administracji publicznej” na pytanie „Z jakimi problemami boryka się reprezentowana przez Pana/Panią organizacja?”

Jeżeli chodzi o biurokrację administracji publicznej jako problem, chociaż nie ograniczający działalności organizacji zadeklarowało 41% respondentów, problem ograniczający działalność 22%, a znacznie ograniczający 12%. Brak problemu zadeklarowało 25% badanych.



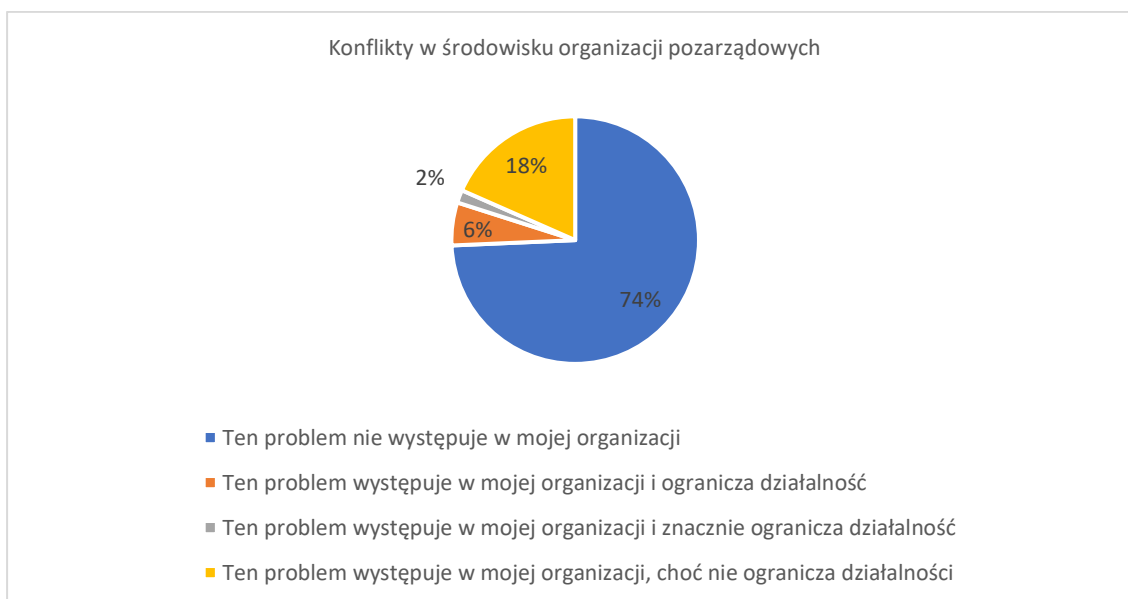
Rys. 6 W-2.5 Procentowy układ odpowiedzi „Utrzymanie stanu liczebności członków organizacji” na pytanie „Z jakimi problemami boryka się reprezentowana przez Pana/Panią organizacja?”

Z utrzymaniem stanu liczebności członków organizacji nie ma problemu aż 55% ankietowanych. Problem dotyczy 30% dla których nie wpływa to na ograniczenie działalności, dla 11% powoduje ograniczenie działalności, natomiast tylko dla 5% powoduje znaczne ograniczenie.



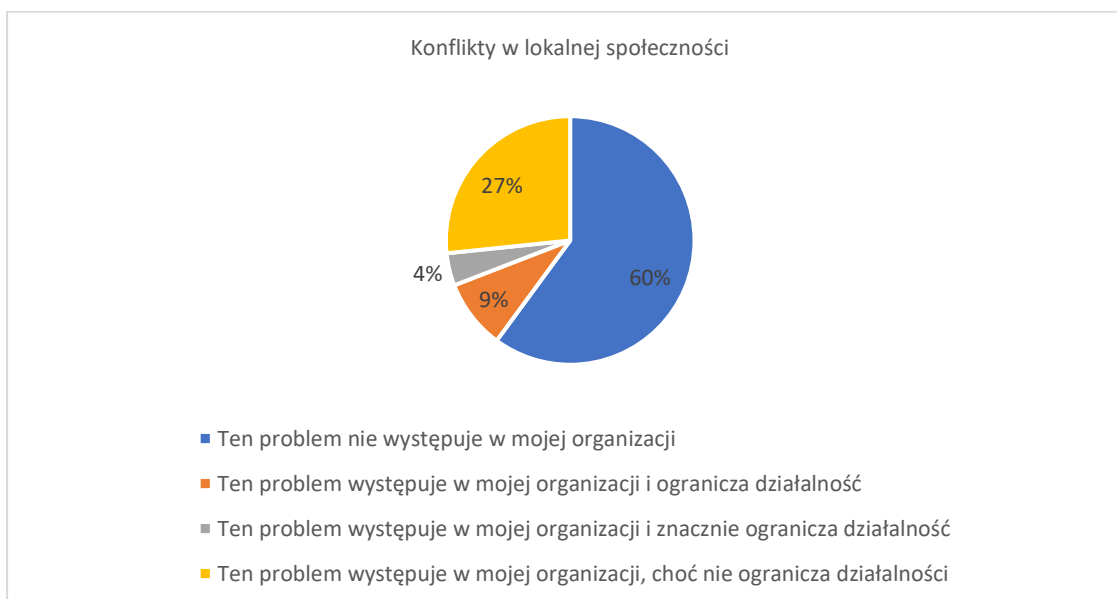
Rys. 7 W-2.6 Procentowy układ odpowiedzi „Wypalenie liderów organizacji” na pytanie „Z jakimi problemami boryka się reprezentowana przez Pana/Panią organizacja?”

Problem wypalenia liderów ma podobną strukturę jak poprzednio analizowany. Dla 58% ankietowanych nie stanowi zagrożenia. Dla reszty jednak jest to problem bez konsekwencji w działalności 24%, ograniczającym działalność to 13%, a poważnym problem jest dla 5% respondentów.



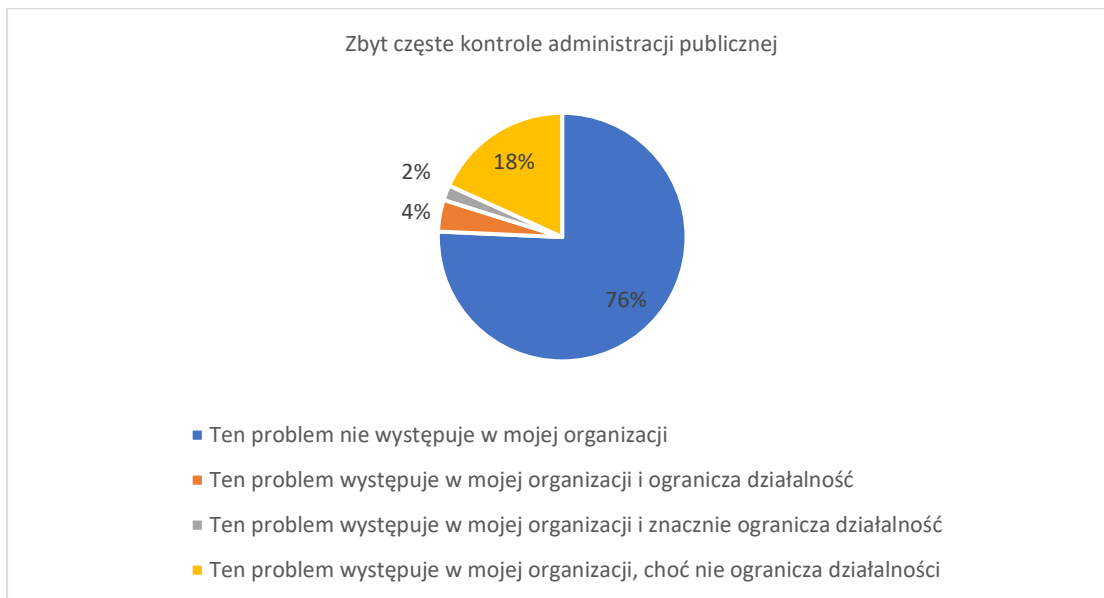
Rys. 8 W-2.7 Procentowy układ odpowiedzi „Konflikty w środowisku organizacji pozarządowych” na pytanie „Z jakimi problemami boryka się reprezentowana przez Pana/Panią organizacja?”

Konflikty w środowisku organizacji pozarządowych nie mają racji bytu aż dla 74% badanych. Problematyczne jest to dla 18% nie wpływając jednak na działalność organizacji, dla 6% ogranicza to jednak działalność, a dla ledwie 2% dezorganizuje to działalność.



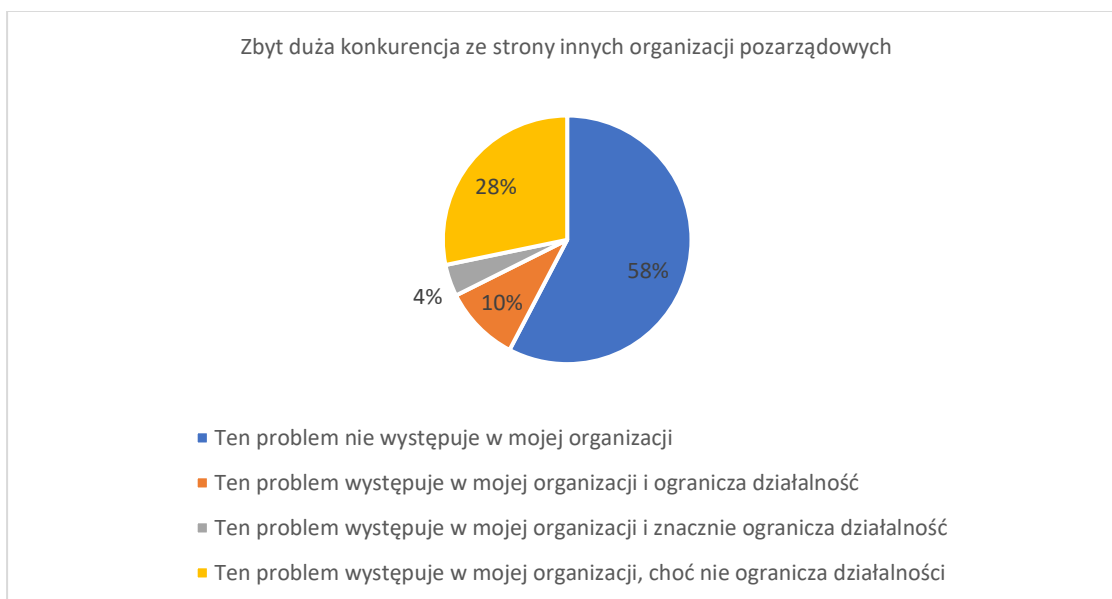
Rys. 9 W-2.8 Procentowy układ odpowiedzi „Konflikty w lokalnej społeczności” na pytanie „Z jakimi problemami boryka się reprezentowana przez Pana/Panią organizacja?”

60 % badanych nie deklaruje problemu konfliktów w lokalnej społeczności. 27% ma ten problem, choć nie ogranicza to ich działalności, dla 9% problem ten powoduje ograniczenia, a dla 4% znacznie ogranicza działalność.



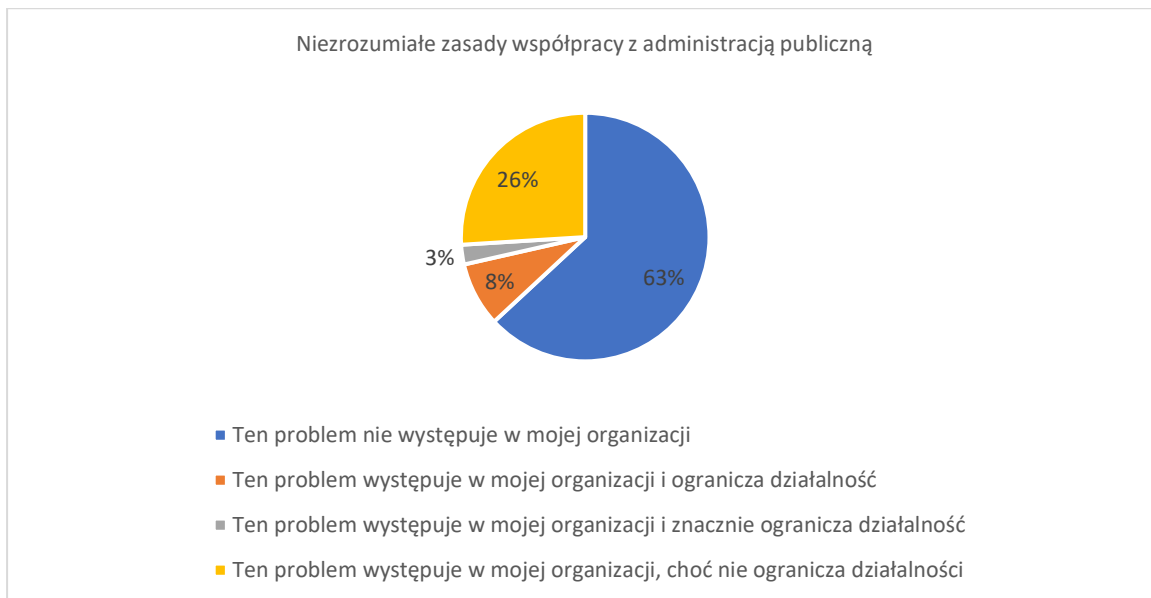
Rys. 10 W-2.9 Procentowy układ odpowiedzi „Zbyt częste kontrole administracji publicznej” na pytanie „Z jakimi problemami boryka się reprezentowana przez Pana/Panią organizacja?”

Zbyt częste kontrole administracji publicznej nie są problemem dla 76% respondentów, dla 18% stanowi to problem jednak nie ograniczając ich działalności. Dla 4% jest to problematyczne i jednocześnie ograniczające działalność, a dla 2% nawet znacznie ograniczające.



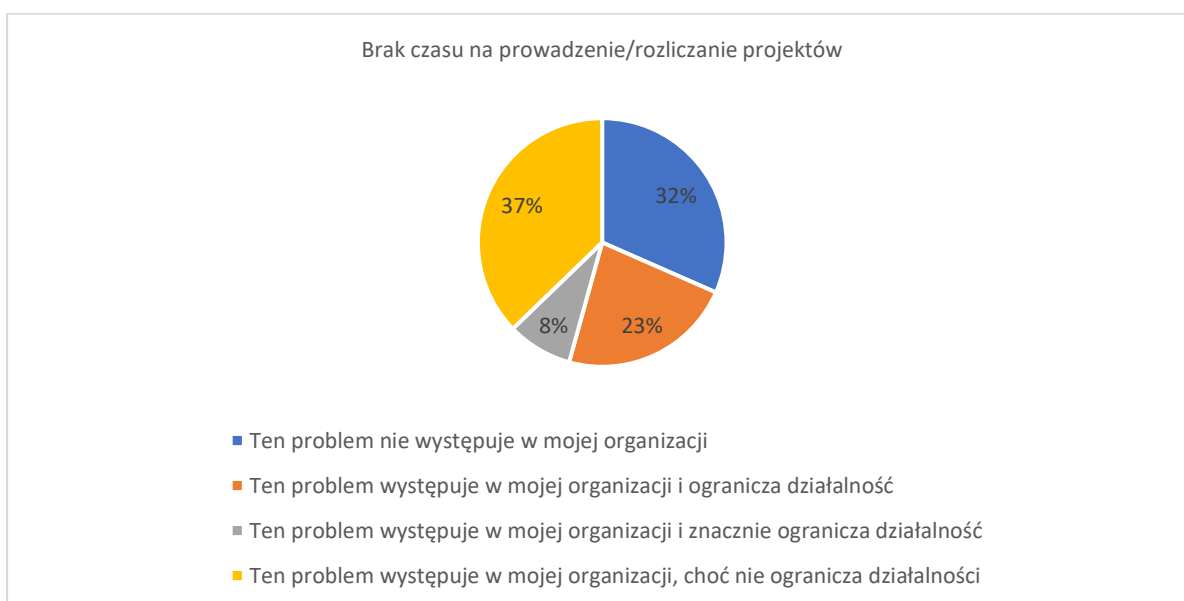
Rys. 11 W-2.10 Procentowy układ odpowiedzi „Zbyt duża konkurencja ze strony innych organizacji pozarządowych” na pytanie „Z jakimi problemami boryka się reprezentowana przez Pana/Panią organizacja?”

58% ankietowanych nie widzi problemu w zbyt dużej konkurencji ze strony innych organizacji pozarządowych. Dla 28% problem ten istnieje, ale bez konsekwencji jeżeli chodzi o działalność, natomiast ogranicza działalność dla 10% respondentów, a dla 4 % w stopniu znacznym.



Rys. 12 W-2.11 Procentowy układ odpowiedzi „Niezrozumiałe zasady współpracy z administracją publiczną” na pytanie „Z jakimi problemami boryka się reprezentowana przez Pana/Panią organizacja?”

Problem niezrozumiałych zasad współpracy z administracją publiczną deklaruje 26% badanych, jednak nie wpływa to na ograniczenie działalności ich organizacji, 8% deklaruje ten problem i wynikające z tego ograniczenia w działalności, znaczne ograniczenia są dla 3% ankietowanych. Reszta czyli 63% respondentów deklaruje, że ten problem nie dotyczy ich organizacji.



Rys. 13 W. 2.12 Procentowy układ odpowiedzi „Brak czasu na prowadzenie działalności / rozliczanie projektów” na pytanie „Z jakimi problemami boryka się reprezentowana przez Pana/Panią organizacja?”

Dla 37% badanych jest problemem brak czasu na prowadzenie/rozliczanie projektów, jednak nie ogranicza to ich działalności. Dla 23% problem ten powoduje ograniczenie działalności, a dla 8% w stopniu znacznym. Pozostałe 32% nie ma tego typu problemu.



Rys. 14 W-2.13 Procentowy układ odpowiedzi „Niedostosowanie konkursów do potrzeb organizacji/lokalnych społeczności” na pytanie „Z jakimi problemami boryka się reprezentowana przez Pana/Panią organizacja?”

Ostatnim problemem było – niedostosowanie konkursów do potrzeb organizacji/lokalnych społeczności. Z tym problemem zgodziło się 33% respondentów jednak zadeklarowali, że nie ogranicza on działalności ich organizacji. Dla 15% problem ten niesie jednak ograniczenia w tej działalności, a dla 8% nawet znaczne ograniczenia. Reszta, czyli 46% respondentów nie ma tego problemu.

W dalszej części ankiety na pytanie „Jakie są potrzeby Pana/Pani organizacji?”, respondenci deklarowali swoje stanowisko w kwestii:

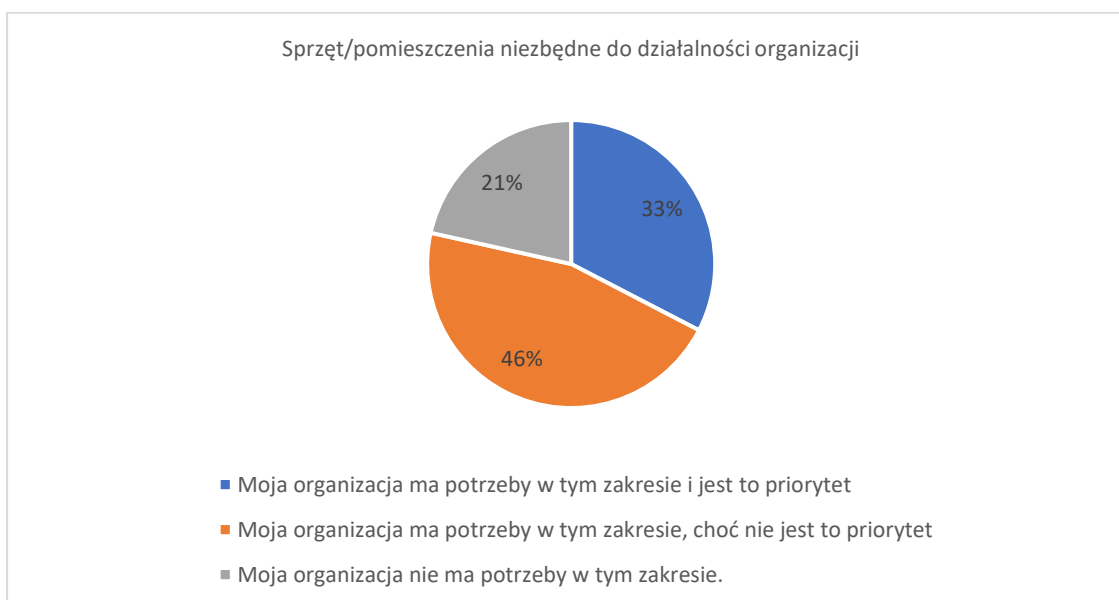
1. Pozyskanie wkładu własnego,
2. Sprzęt/pomieszczenia niezbędne do działalności organizacji,
3. Wprowadzenie nowych usług, czy produktów,
4. Autopromocja, reklama działań,
5. Podniesienie kwalifikacji członków organizacji.

Na poniższych wykresach przedstawiono strukturę odpowiedzi ankietowanych oraz opis w jakim stopniu dany problem ich dotyczy.



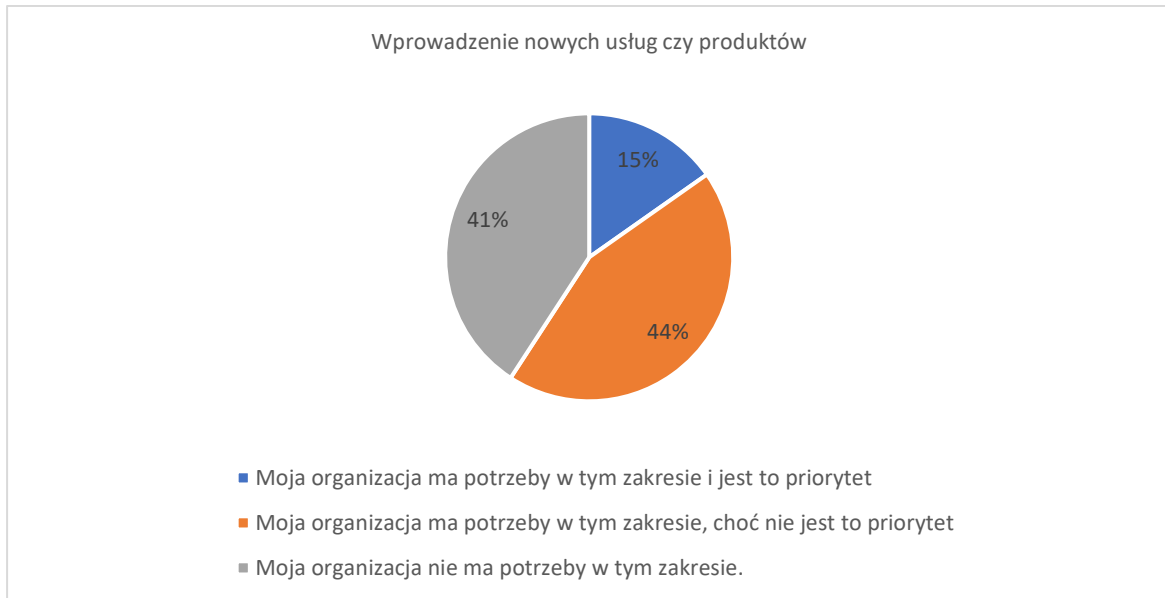
Rys. 15 W-3.1 Procentowy układ odpowiedzi „Pozyskanie wkładu własnego” na pytanie „Jakie są potrzeby Pana/Pani organizacji?”

W ankiecie potrzebę pozyskania wkładu własnego dla organizacji zadeklarowało aż 53% respondentów zaznaczając jednak, że nie jest to priorytet. Natomiast dla 29% badanych potrzeba ta była priorytetowa. Pozostałe 18% nie zauważało tej potrzeby dla swojej organizacji.



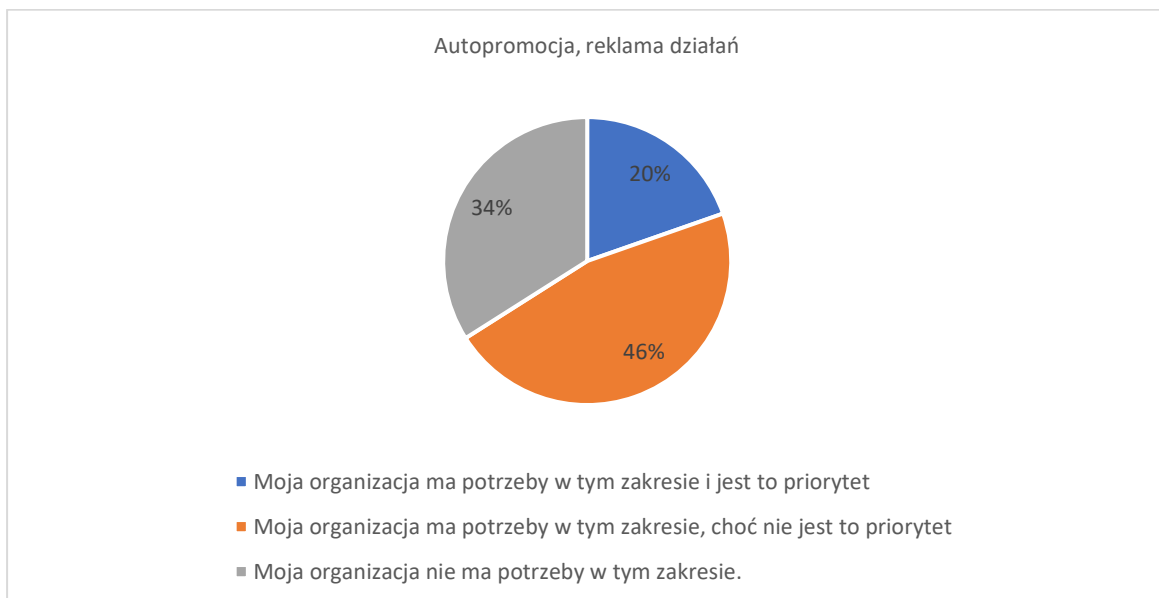
Rys. 16 W-3.2 Procentowy układ odpowiedzi „Sprzęt/pomieszczenia niezbędne do działalności organizacji” na pytanie „Jakie są potrzeby Pana/Pani organizacji?”

Kolejną rozpatrywaną potrzebą, był sprzęt/pomieszczenia niezbędne do działalności organizacji – 21% badanych nie miało takich potrzeb. Pozostali (46%) zauważyli taką potrzebę, ale nie była ona niezbędna, a dla 33% była ona priorytetowa.



Rys. 17 W-3.3 Procentowy układ odpowiedzi „Wprowadzenie nowych usług, czy produktów” na pytanie „Jakie są potrzeby Pana/Pani organizacji?”

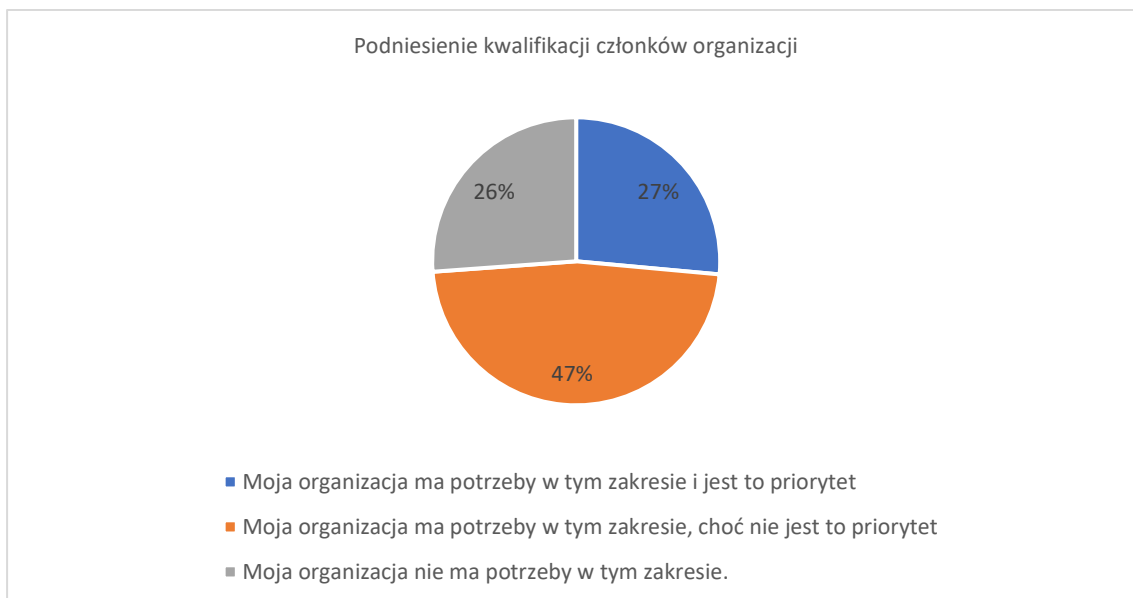
Potrzebę wprowadzenia nowych usług, czy produktów zadeklarowało 44% respondentów przy czym nie jest to dla nich priorytet, natomiast dla 15% ta potrzeba była priorytetem. Reszta czyli 41% stwierdziła, że ich organizacja nie ma takiej potrzeby.



Rys. 18 W-3.4 Procentowy układ odpowiedzi „Autopromocja, reklama działań” na pytanie „Jakie są potrzeby Pana/Pani organizacji?”

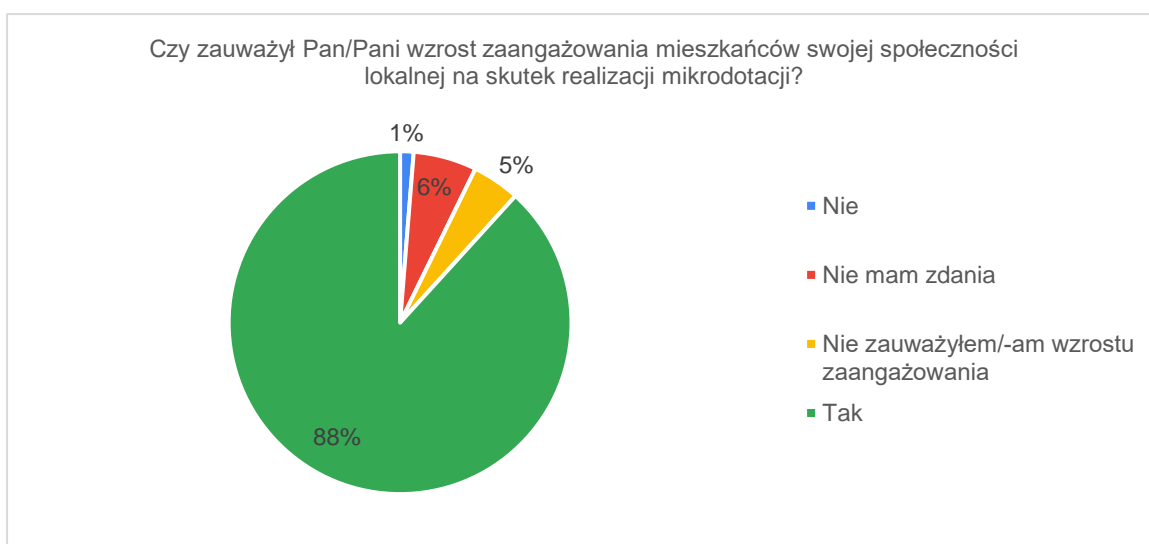
Autopromocja i reklama działań to potrzeba, której nie potrzebuje 34% badanych. Dla 46% ta potrzeba istnieje lecz nie jest priorytetowa, natomiast dla pozostałych 20% jest ona priorytetowa.





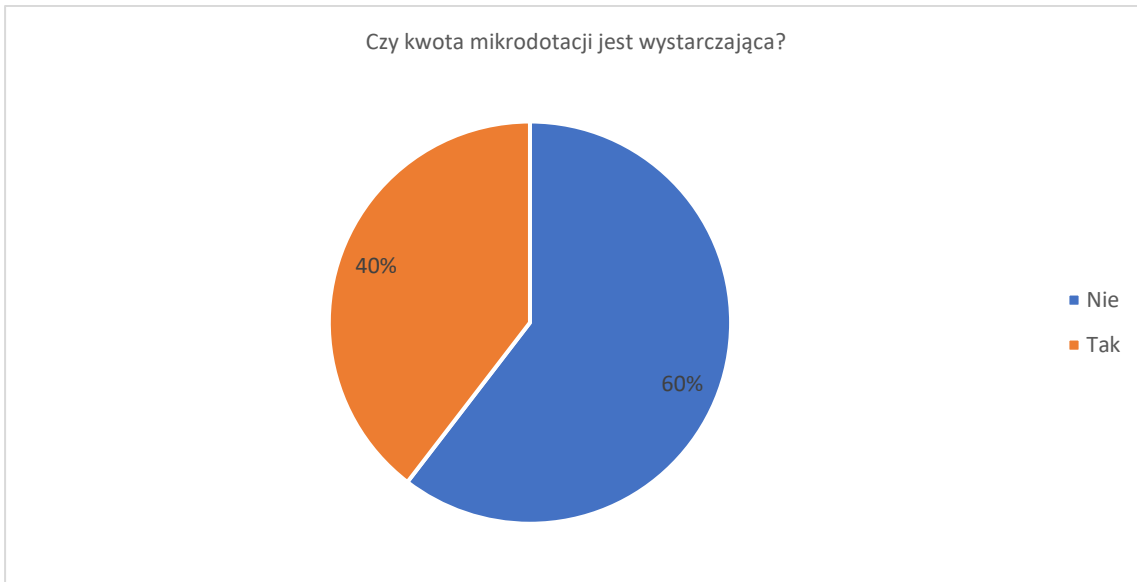
Rys. 19 W-3.5 Procentowy układ odpowiedzi „Podniesienie kwalifikacji członków organizacji” na pytanie „Jakie są potrzeby Pana/Pani organizacji?”

47% ankietowanych uważa, że podnoszenie kwalifikacji członków organizacji jest potrzebna, lecz nie jest to priorytet. Priorytetowa jest dla 27% badanych, a dla 26 % w ogóle nie jest potrzebna.



Rys. 20 W-4. Procentowy układ odpowiedzi na pytanie „Czy zauważył Pan/Pani wzrost zaangażowania mieszkańców swojej społeczności lokalnej na skutek realizacji mikrodotacji?”

Na pytanie „Czy zauważył Pan/Pani wzrost zaangażowania mieszkańców swojej społeczności lokalnej na skutek realizacji mikrodotacji?” znaczna część respondentów, bo aż 88% odpowiedziało twierdząco, 5% nie zauważyło tego wzrostu, 6% nie miało w tej kwestii zdania, natomiast tylko 1% stwierdziło, że nie było tego wzrostu.



Rys. 21 W-5. Procentowy układ odpowiedzi na pytanie „Czy kwota mikrodotacji jest wystarczająca?”

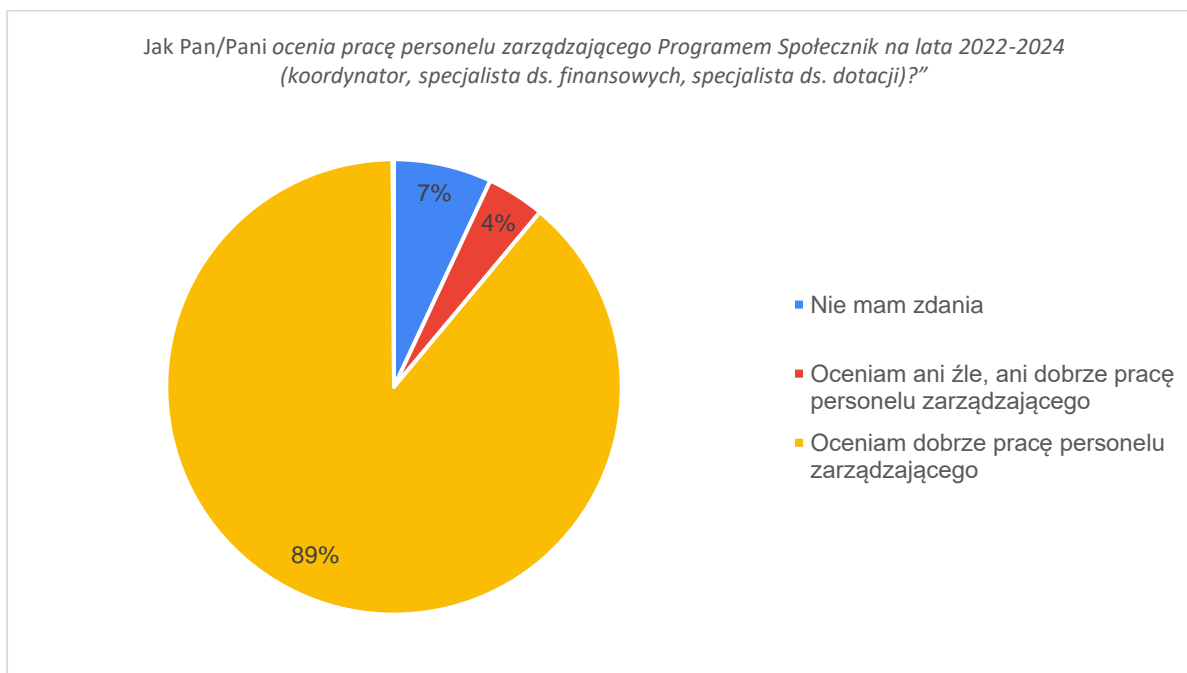
60% ankietowanych uważa, że kwota mikrodotacji jest niewystarczająca.



Rys. 22 W-5.1 Procentowy układ odpowiedzi na pytanie „Ile powinna wynieść maksymalna kwota mikrodotacji [w zł]?”

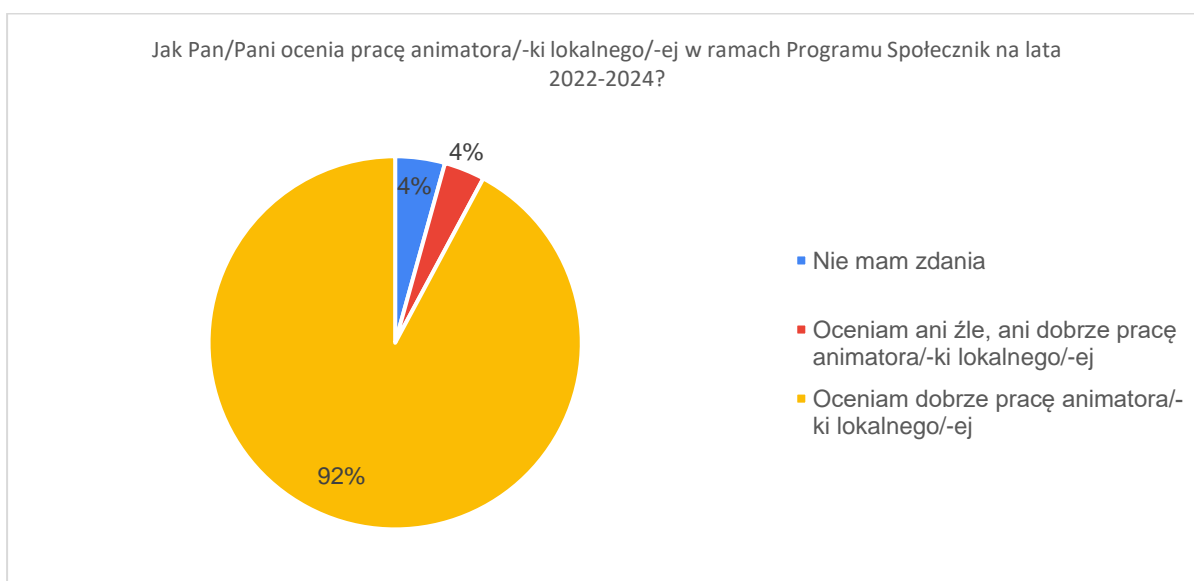
Ponad 52% ankietowanych uważa, iż maksymalna kwota mikrodotacji powinna wynieść 10 000 zł.

## 2) Pytania o jakość usług wsparcia.



Rys. 23 W-6. Procentowy układ odpowiedzi na pytanie „Jak Pan/Pani ocenia pracę personelu zarządzającego Programem Społecznik na lata 2022-2024 (koordynator, specjalista ds. finansowych, specjalista ds. dotacji)?”

Na pytanie o pracę personelu zarządzającego 89% respondentów dobrze oceniło pracę zespołu. W pytaniach otwartych ankietowani konkretnie wskazywali atrybuty personelu zarządzającego. Do najczęściej wymienianych należały m.in.: dobry kontakt, profesjonalizm, szybka i sprawna pomoc, merytoryczność, życzliwość itp.



Rys. 24 W-7. Procentowy układ odpowiedzi na pytanie „Jak Pan/Pani ocenia pracę animatora/-ki lokalnego/-ej w ramach Programu Społecznik na lata 2022-2024?”

Zdecydowana większość ankietowanych 92% ocenia dobrze pracę animatora/ki lokalnego/-ej. Ankietowani w pytaniach otwartych zaznaczyli: świetny kontakt, pomocny i merytorycznie dobrze przygotowany.

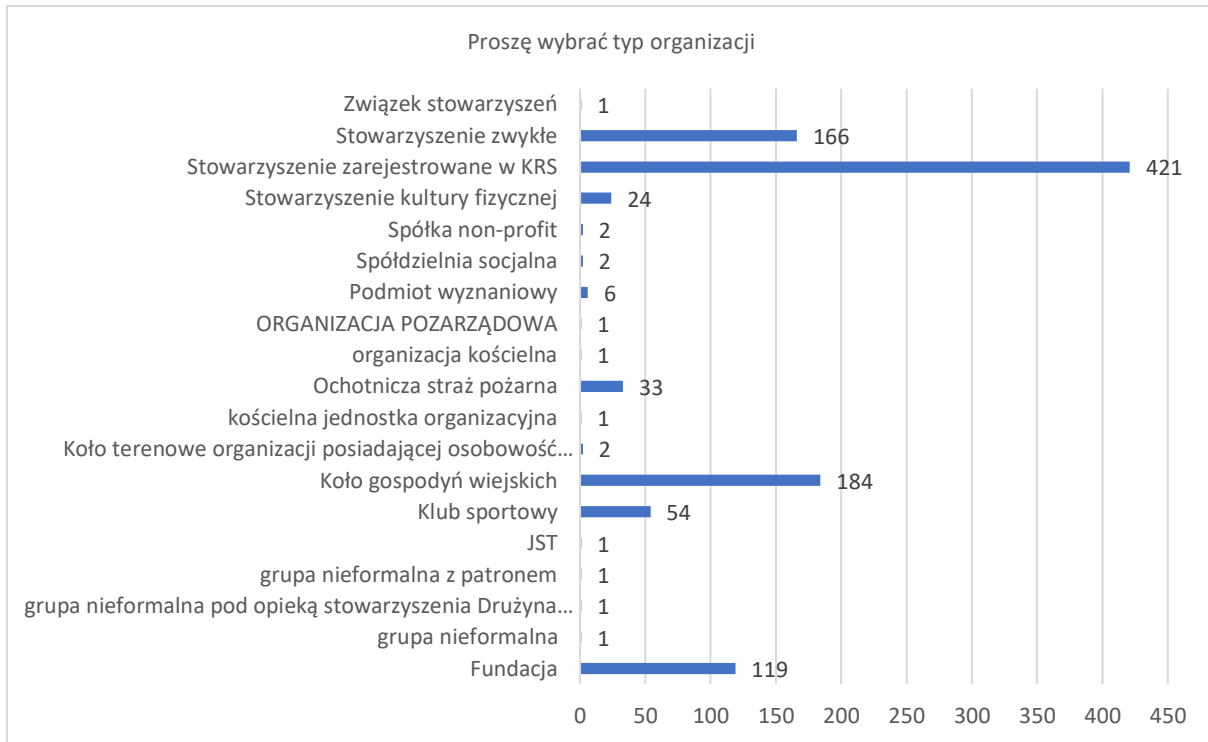


Rys. 25 W-8. Procentowy układ odpowiedzi na pytanie „Czy organizacja będzie składać wnioski o przyznanie mikrodotacji w następnych latach?”

Na pytanie „Czy organizacja będzie składać wnioski o przyznanie mikrodotacji w następnych latach?” większość ankietowanych 90% odpowiedziała tak, tylko 9% nie miała na temat zdania, a 1% odpowiedział nie.

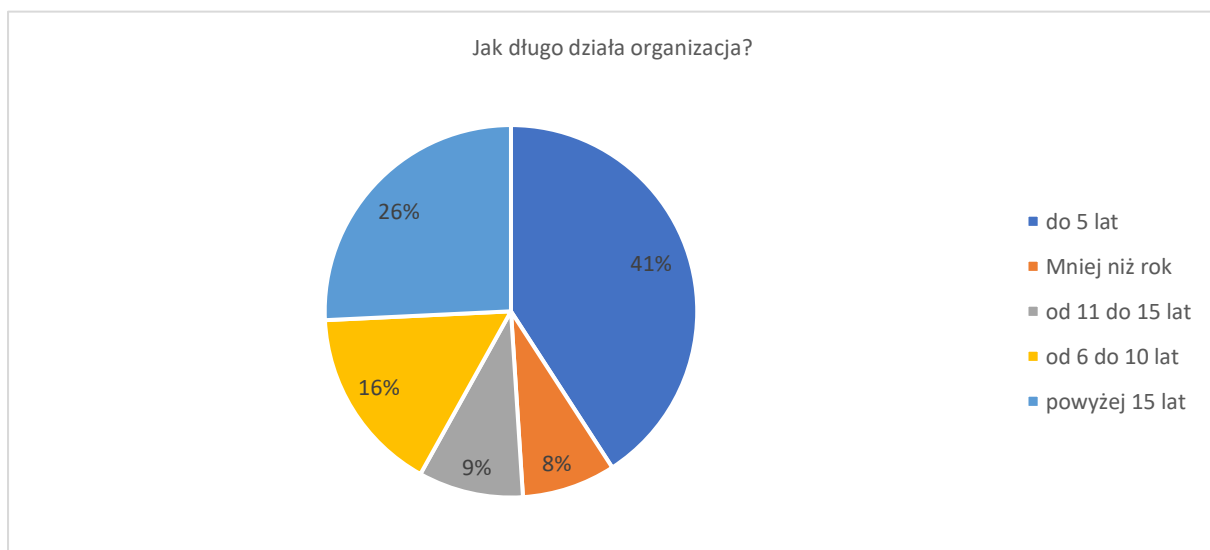
### 3) Pytania metryczki badania ankietowego:

Biorąc pod uwagę siedzibę organizacji, które otrzymały mikrodotacje zdecydowanym liderem jest gmina Szczecin – 15,2%, w dalszej kolejności to gmina Koszalin – 5,1%, Goleniów – 3,4% oraz Świdwin (gmina miejska) – 2,5%.



Rys. 26 W-9. Układ odpowiedzi na pytanie „Proszę wybrać typ organizacji”

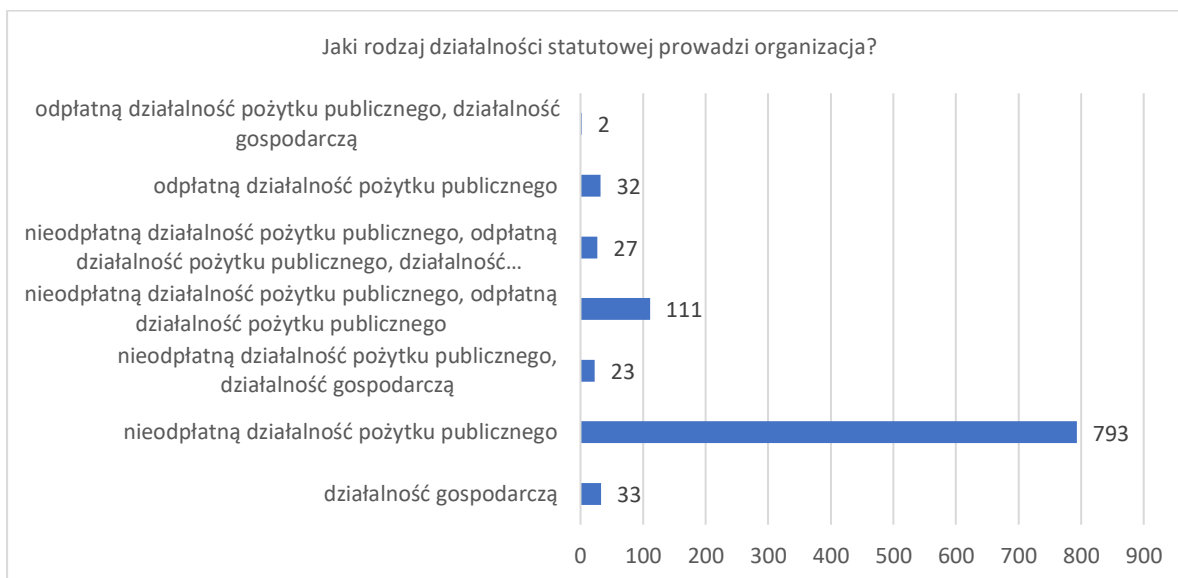
W ankiecie zapytano respondentów o to jaki typ organizacji wybierają. Tutaj zdecydowanie najczęstszym wyborem było stowarzyszenie zarejestrowane w KRS – 41%. Podobne wyniki padły dla koła gospodyń wiejskich 18% oraz stowarzyszenie zwykłe 16%. Jako fundację wskazało 12%, klub sportowy 3%, ochotnicza straż pożarna 2%, stowarzyszenie kultury fizycznej 1%. Pozostałe typy organizacji są marginalne.



Rys. 27 W-10. Układ odpowiedzi na pytanie „Jak długo działa organizacja?”

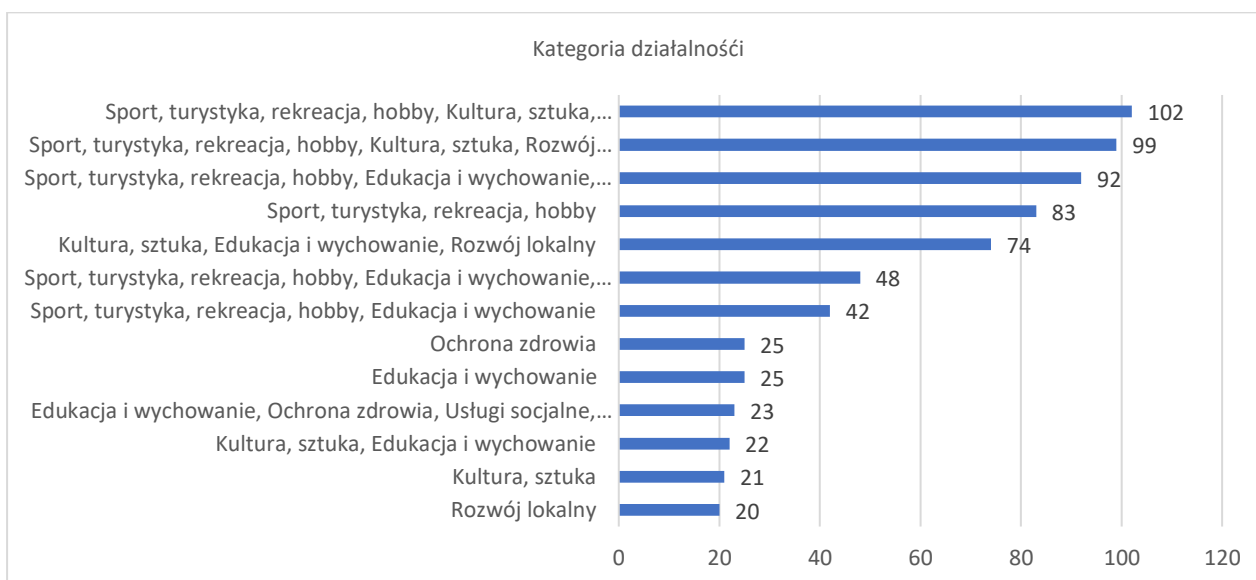
Z analizy przeprowadzonej ankiety pod względem długości prowadzonej działalności wynika, że najbardziej aktywnymi organizacjami są te, które działają od 1 roku do 5 lat (41% organizacji), drugą znaczącą grupą są organizacje działające powyżej 15 lat (26% organizacji), trzecia grupa to mieszcząca

się w przedziale od 6 do 10 lat (16%). Pozostałe dwie grupy to od 11 do 15 lat (9%) i najmłodsze do jednego roku działania (8%).



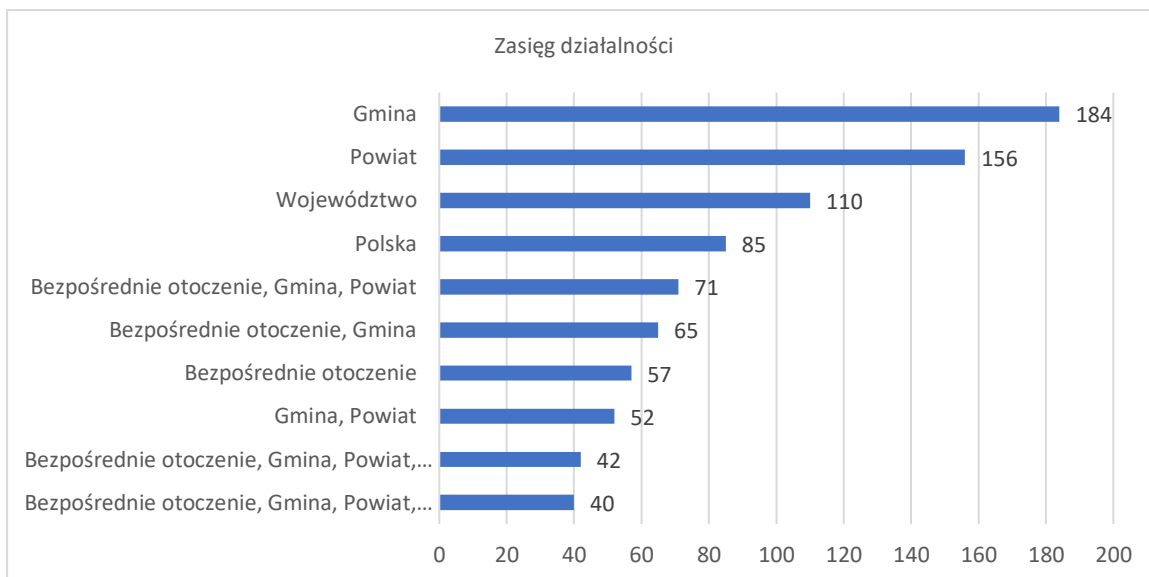
Rys. 28 W-11. Układ odpowiedzi na pytanie „Jaki rodzaj działalności statutowej prowadzi organizacja?”

Na pytanie „Jaki rodzaj działalności statutowej prowadzi organizacja?” najczęstszą odpowiedzią, która dominuje była nieodpłatna działalność pożytku publicznego aż 93,50%.



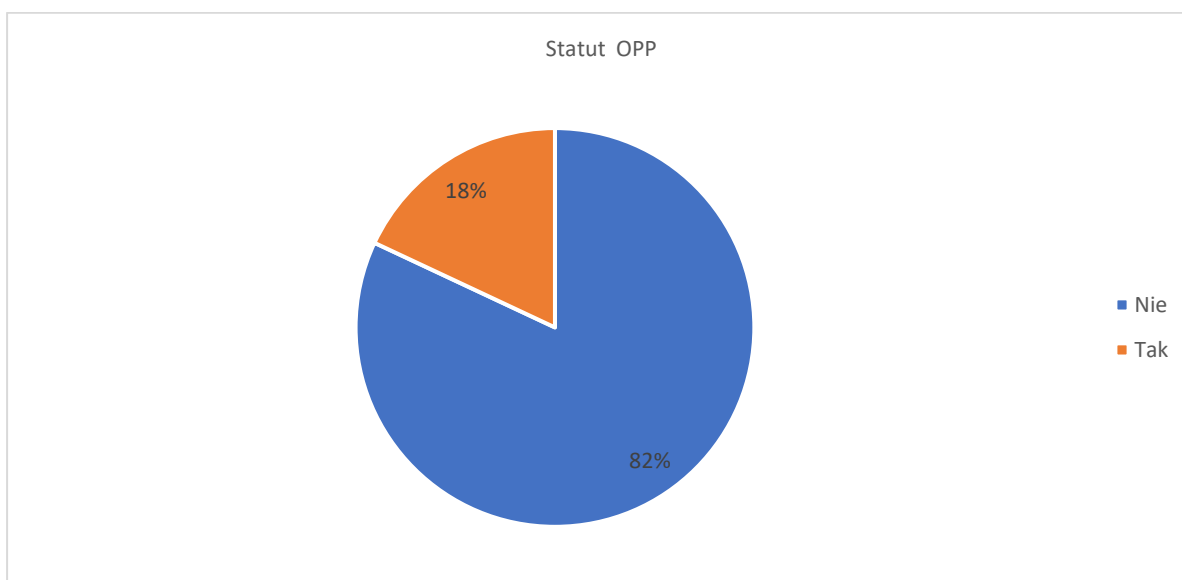
Rys. 29 W-12. Układ odpowiedzi na pytanie „W jakich obszarach organizacja prowadzi działalność?”

Do najpopularniejszych obszarów prowadzonej działalności należą : sport , turystyka, rekreacja (57,4%), kultura i sztuka (41,7%) oraz ochrona zdrowia (20,1%).



Rys. 30 W-13. Układ odpowiedzi na pytanie „W jakich obszarach organizacja prowadzi działalność?”

Z analizy przeprowadzonej ankiety wynika, że podmioty uprawnione do udziału w Programie Społecznik działają w gminach (54,6%), w powiecie (44,8%), w województwie 31,6%.



Rys. 31 W-14. Układ odpowiedzi na pytanie „Jaki rodzaj działalności statutowej prowadzi organizacja?”

Zdecydowana większość organizacji biorących udział w Programie Społecznik 2022-2024 nie posiada statusu organizacji pożytku publicznego (82% wszystkich odpowiedzi).

#### IV. Poziom zainteresowania udzielonym wsparciem

Po eksporcie danych z systemu Witkac do arkusza kalkulacyjnego można zweryfikować poziom zainteresowania udzielonym wsparciem.

Nabory w ramach Programu	Ilość złożonych wniosków	Liczba dofinansowań	Liczba wniosków na 1 dofinansowanie
I nabór 2022	816	585	1,39
I nabór 2023	950	410	2,31
II nabór 2023	814	175	4,65
I nabór 2024	835	410	2,03
II nabór 2024	815	175	4,65

Tab. 1 ZG-1. Liczba wniosków złożonych w poszczególnych naborach na tle liczby planowanych mikrodotacji

Analiza danych Operatora pozwoliła ustalić, że w I naborze na rok 2022 na 585 dofinansowań złożono 816 wniosków, a wartość wskaźnika liczby wniosków na 1 dofinansowanie wynosiła 1,39. W I naborze na rok 2023 na 410 dofinansowań złożono 950 wniosków a wartość wskaźnika liczby wniosków na 1 dofinansowanie wzrosła i wynosiła 2,31. W II naborze na rok 2023 na 175 dofinansowań złożono 814 wniosków a wartość wskaźnika liczby wniosków na 1 dofinansowanie wzrosła i wynosiła 4,65. Tak duża wartość wskaźnika wynika z małej liczby dofinansowań, przy podobnej jak w latach ubiegłych liczbie złożonych wniosków. W I naborze na rok 2024 na 410 dofinansowań złożono 835 wniosków a wartość wskaźnika liczby wniosków na 1 dofinansowanie wynosiła 2,03. Spadek wartości wskaźnika w porównaniu z naborem ubiegłym wynika z większej ilości dofinansowań ( liczba złożonych wniosków pozostaje na tym samym poziomie). W II naborze na rok 2024 na 175 dofinansowań złożono 815 wniosków a wartość wskaźnika liczby wniosków na 1 dofinansowanie wzrosła i wynosiła 4,65. Tak duża wartość wskaźnika, analogicznie do II naboru na rok 2023 wynika z małej liczby dofinansowań, przy podobnej jak w latach ubiegłych liczbie złożonych wniosków.

Wysoki poziom zainteresowania wsparciem odzwierciedla się również w pytaniu ankietowym „ Czy organizacja będzie składać wnioski o przyznanie mikrodotacji w następnych latach”? Az 90 % badanych zadeklarowało chęć aplikowania o środki w ramach Programu w kolejnych latach.



Rys. 32 Czy organizacja będzie składać wnioski o przyznanie mikrodotacji w następnych latach?”



## V. Grupy odbiorców

Zgodnie z Regulaminem konkursu na mikrodotacje<sup>1</sup> Operator udzielał wsparcia dla :

1. **organizacji pozarządowych** (niebędących jednostkami sektora finansów publicznych w rozumieniu ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 305 z późn. zm.), lub przedsiębiorstwami, instytutami badawczymi, bankami i spółkami prawa handlowego będącymi państwowymi lub samorządowymi osobami prawnymi oraz nie działające w celu osiągnięcia zysku osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, w tym fundacje i stowarzyszenia). W związku z wejściem w życie ustawy o kołach gospodyń wiejskich (Dz.U.2021.2256) oraz w zgodzie z interpretacją prawną dokonaną przez Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego koła gospodyń wiejskich zarejestrowane na podstawie w/w ustawy wypełniają definicję organizacji pozarządowej zawartą w ustawie o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U z 2020 r., poz. 1057 z późn. zm.).

**lub**

2. **podmiotów wymienionych w m.in. w art. 3 ust. 3 Ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, to jest:**

- a) osób prawnych i jednostek organizacyjnych działających na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego;
- b) stowarzyszeń jednostek samorządu terytorialnego;
- c) spółdzielni socjalnych;
- d) spółek akcyjnych i spółek z ograniczoną odpowiedzialnością oraz klubów sportowych będących spółkami działającymi na podstawie przepisów Ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz.U.2020.1133), które nie działają w celu osiągnięcia zysku oraz przeznaczają całość dochodu na realizację celów statutowych oraz nie przeznaczają zysku do podziału między swoich udziałowców, akcjonariuszy i pracowników.

**lub**

3. **organizacji pozarządowych (tzw. Opiekunów)** realizujących projekty wspierające przedsięwzięcia wykonywane/ podejmowane i prowadzone przez grupy nieformalne.

Po otrzymaniu danych z systemu Witkac do arkusza kalkulacyjnego i przeglądzie nazw organizacji dokonano następujących ustaleń :

Lata	Ilość organizacji , które wzięły udział w Programie	Liczba organizacji pozarządowych w województwie zachodniopomorskim	Ilość organizacji biorąca udział w Programie *
2022-2024	1577	9213	<b>17,11%</b>

Tab. 2 ilość organizacji pozarządowych w województwie zachodniopomorskim /liczbę organizacji, które złożyły wniosek w ramach Programu Społecznik na lata 2022-2024.

Według „Programu współpracy Województwa Zachodniopomorskiego z organizacjami pozarządowymi na rok 2024” w województwie zachodniopomorskim działa 9231 organizacji pozarządowych w tym: fundacje, stowarzyszenia rejestrowe i zwykłe, jednostki terenowe stowarzyszeń posiadających osobowość prawną, stowarzyszenia kultury fizycznej, federacje, związki stowarzyszeń,

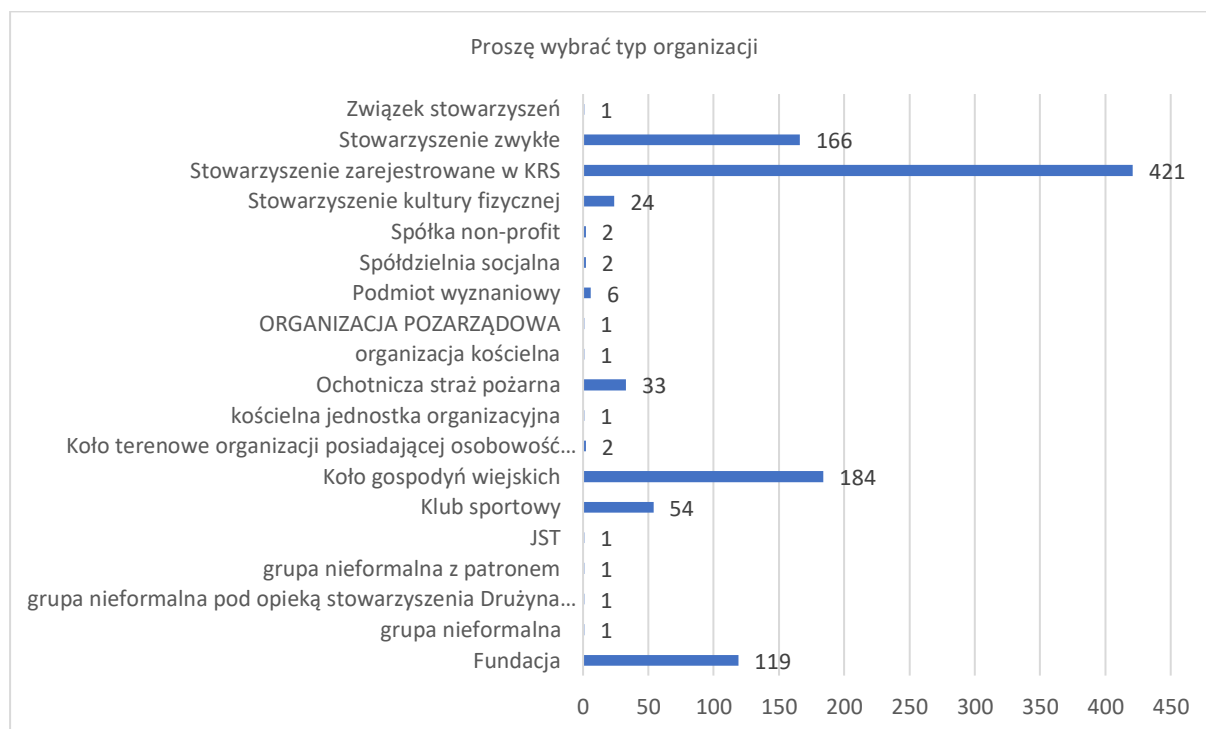
<sup>1</sup> Źródło: [https://spolecznik.karsa.eu/wp-content/uploads/2023/03/Regulamin-konkursu-na-mikrodotacje\\_2022-2024-v.3.pdf](https://spolecznik.karsa.eu/wp-content/uploads/2023/03/Regulamin-konkursu-na-mikrodotacje_2022-2024-v.3.pdf)

ochotnicze straże pożarne oraz Koła Gospodyń Wiejskich. To prawie o 2 tys. podmiotów więcej niż w roku 2023.

Biorąc pod uwagę liczbę podmiotów, które wzięły udział w Programie Społecznik (wnioskowały i/lub realizowały projekt) **można stwierdzić, że prawie co piąty podmiot bierze udział regularnie w konkursach Programu Społecznik 2022-2024. Program cieszy się dużym zainteresowaniem i angażuje 17,11 % wszystkich organizacji pozarządowych z terenu województwa zachodniopomorskiego.**

### Charakterystyka odbiorców na podstawie badań ankietowych przeprowadzonych w latach 2022-2024:

Zgodnie z założeniami Regulaminu konkursu na mikrodotacje w Programie Społecznik 2022-2024 biorą udział organizacje o różnych formach prawnych. Jej weryfikacji dokonano na zbiorze odpowiedzi na pytanie „Proszę wybrać typ organizacji” badania ankietowego.



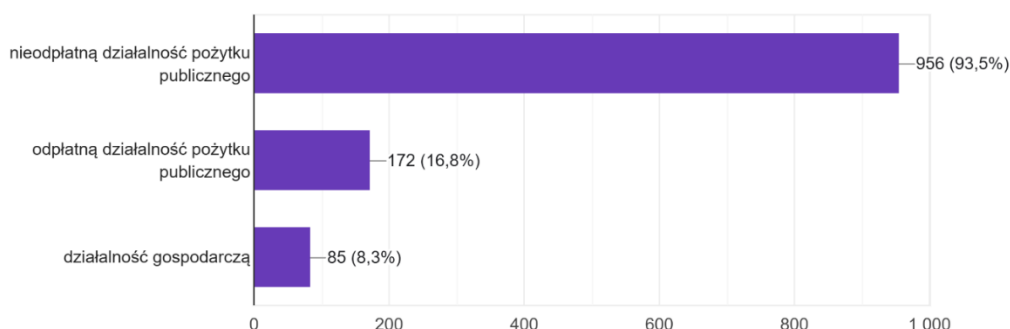
Rys. 33 Rozkład odpowiedzi: „Proszę wybrać typ organizacji”.

Odnotowano 8 typów organizacji, przy czym do najpopularniejszych form prawnych należą stowarzyszenia zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Sądowym (41,3%), Koło Gospodyń Wiejskich (18%), stowarzyszenia zwykłe (16,2%) oraz Fundacje (11,6%)

Dodatkowo w ramach badania można stwierdzić, że większość podmiotów biorących udział w badaniu prowadzi nieodpłatną działalność pożytku publicznego (93,5%), w obszarze takim jak: sport, turystyka, rekreacja (57,4%), kultura i sztuka (41,7%) oraz ochrona zdrowia (20,1%).

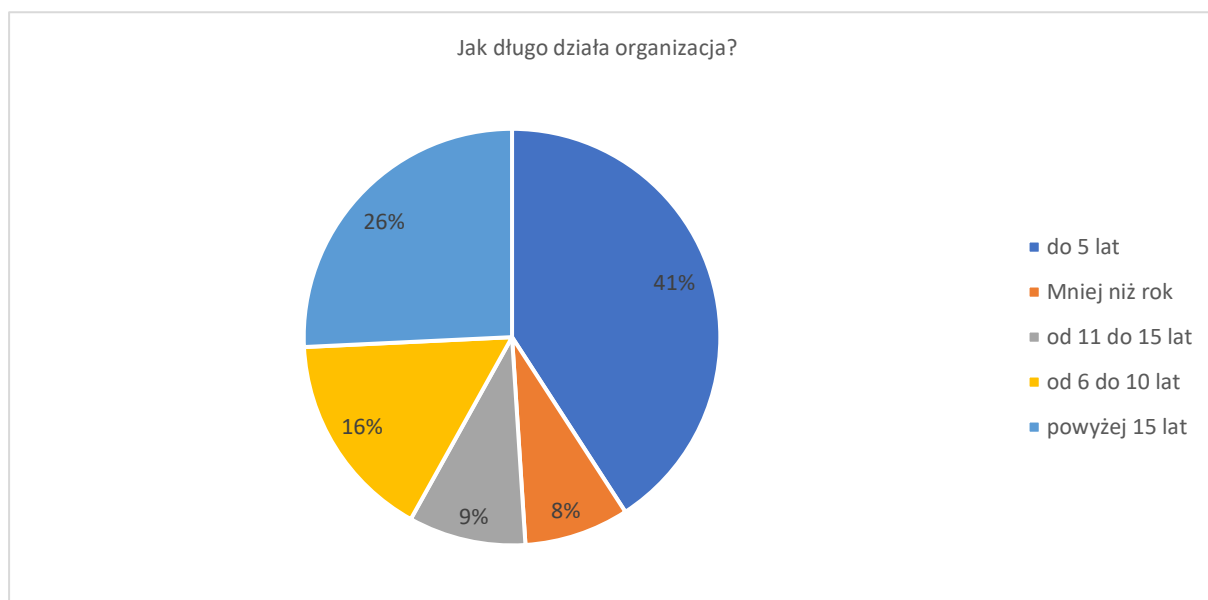
Jaki rodzaj działalności statutowej prowadzi organizacja?

1 023 odpowiedzi



Rys. 34 Rozkład odpowiedzi na pytanie „Jaki rodzaj działalności statutowej prowadzi organizacja?”

Organizacje wnioskujące /realizujące projekt w ramach Programu Społecznik 2022-2024 są stosunkowo młode , prawie 50 % z nich działa mniej niż 5 lat (41%).



Rys. 35 Rozkład odpowiedzi na pytanie: „Jak długo działa organizacja?”

## VI. Efektywność wdrażania programu i realizacji jego celów

W województwie zachodniopomorskim według „Programu współpracy Województwa Zachodniopomorskiego z organizacjami pozarządowymi na rok 2024”<sup>22</sup> działa 9231 organizacji pozarządowych w tym: fundacje, stowarzyszenia rejestrowe i zwykłe, jednostki terenowe stowarzyszeń posiadających osobowość prawną, stowarzyszenia kultury fizycznej, federacje, związki stowarzyszeń,

<sup>22</sup>Źródło: <https://www.wzp.pl/program-wspolpracy-z-ngo/sejmik-województwa-zachodniopomorskiego-przyjal-program-wspolpracy-województwa-zachodniopomorskiego-0>

ochotnicze straże pożarne oraz Koła Gospodyń Wiejskich. To prawie o 2 tys. podmiotów więcej niż w roku 2023.

Raport z badań ankietowych przeprowadzonych w ramach ewaluacji zadania publicznego pn. "Program Społecznik 2022-2024" wskazuje, że do największych problemów, z jakimi borykają się organizacje pozarządowe na Pomorzu Zachodnim, należą brak/zbyt mało funduszy na działalność/rozwój organizacji (39% wszystkich odpowiedzi), niewystarczający zasób sprzętu i pomieszczeń (36% odpowiedzi) oraz brak/niewielka liczba osób gotowych do aktywności społecznej (36%). Warto zaznaczyć, iż – mimo braku stabilności finansowej – zdecydowana większość organizacji planuje działania rozwojowe – przede wszystkim – w zakresie skorzystania z bezzwrotnych środków finansowych.

Ocena efektywności wdrażania Programu Społecznik jest możliwa dzięki przeprowadzonym kontrolom Realizatorów projektu przez Operatora. Zgodnie z „Umową na udzielenie mikrodotacji w ramach Programu Społecznik 2022-2024”<sup>3</sup>, kontrole prawidłowości realizacji projektu przez Realizatora może być przeprowadzana w toku realizacji projektu oraz po jego zakończeniu. Personel projektu monitoruje realizację na podstawie Kart monitoringu oraz Sprawozdań rzeczowo-finansowych<sup>4</sup> składanych przez wszystkich Realizatorów po zakończeniu realizacji projektu. Dzięki uzyskanym informacjom od personelu projektu do najczęstszych błędów w sprawozdaniach z realizacji projektu jest niekwalifikowalność wydatków z powodu niezgodności z budżetem projektu. Stanowi to jednak niewielki procent wszystkich realizowanych projektów. Błędnie wydatkowane środki prawie w 100% zostają zwrócone Operatorowi, tylko pojedyncze przypadki wymagają rozwiązania prawnego na drodze sądowej. Biorąc powyższe pod uwagę można stwierdzić, że Program Społecznik jest efektywnie wdrażany.

Celem głównym zadania publicznego jest budowanie tożsamości i spójności regionu poprzez wspieranie i promowanie inicjatyw mieszkańców i mieszkanek Pomorza Zachodniego, wzmacnianie zaufania i więzi między obywatelami (kapitału społecznego). Ważnym aspektem Programu jest zapis, który mówi o możliwości skonstruowania budżetu inicjatyw oddolnej z wkładem własnym osobowym i zaangażowania w realizację inicjatywy oddolnej wolontariuszy i wolontariuszek. Stanowi to odpowiedź na problem niskiego kapitału społecznego. Dodatkowo należy zaznaczyć, że wdrożenie inicjatywy oddolnej jest zawsze okazją do budowania kapitału społecznego – zawiązują się więzi międzyludzkie w dobrowolnej pracy na rzecz społeczności lokalnej.

## VII. Skuteczność w dotarciu z informacją do właściwych grup odbiorców

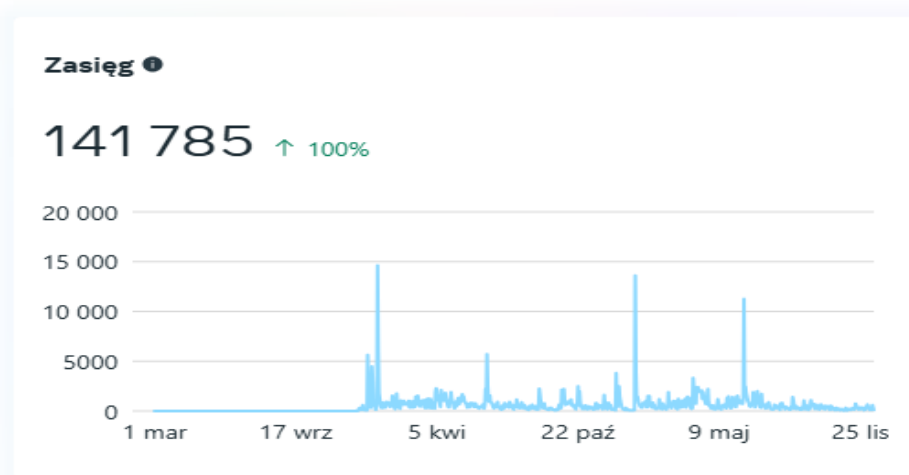
Do głównych kanałów informacyjnych Programu Społecznik 2022-2024 należą strona internetowa [www.spolecznik.karrsa.pl](http://www.spolecznik.karrsa.pl) oraz oficjalny profil na Facebooku dostępny pod adresem <https://www.facebook.com/ProgramSpolecznik>. Fraza „Program Społecznik” zwraca 245 000 wyników w wyszukiwarce Google. Ich pobieżny przegląd wskazuje, że to portale o zasięgu wojewódzkim lub lokalnym publikują informacje na jego temat.

Pomiar danych na 01 marca 2022 r. obejmuje okres od 14 grudnia 2024 r. Operator nie korzystał z płatnych promocji oferowanych przez firmę Meta.

<sup>3</sup> Źródło: <https://spolecznik.karrsa.eu/wp-content/uploads/2023/03/Zalacznik-nr-4-Wzor-umowy-na-udzielenie-mikrodotacji-v-3.pdf>

<sup>4</sup> Źródło: <https://spolecznik.karrsa.eu/wp-content/uploads/2023/03/Zalacznik-nr-5-wzor-sprawozdania-rzeczowo-finansowego.pdf>

W tym czasie wszystkie materiały oficjalnego profilu Programu Społecznik 2022-2024 na Facebooku dotarły do ok. 141 785 osób .



Wyk. 1 P-1. Zasięg strony na Facebooku

Oficjalny profil odnotował łącznie 80 040 odwiedzin.



Wyk. 2 P-2. Odwiedziny strony na Facebooku

W tym samy okresie oficjalny profil Programy odnotował 57 834 wyświetlenia .



Wyk. 3 P-3. Wyświetlenia strony na Facebooku

Profil ma obecnie 3300 polubień oraz 4 163 osób obserwuje go, w tym 74,8% to kobiety, a 25,2% - mężczyźni. Wśród kobiet z kolei zdecydowanie dominują osoby w przedziale wiekowym od 35 do 44 lat. Analogiczna sytuacja dotyczy mężczyzn. Dwie pozostałe najpopularniejsze kategorie obejmują osoby w wieku od 25 do 34 oraz od 45 do 54 lat. Zauważalny natomiast jest niewielki odsetek osób młodych obserwujących profil, co prawdopodobnie wynika z ogólnego trendu migracji najmłodszych użytkowników na inne platformy, np. TikTok czy Instagram. W związku z tym należy rekomendować rozszerzenie kanałów dystrybucji, co powinno być poprzedzone stosowną analizą potrzeb.

Najwięcej odbiorców profilu społecznościowego pochodzi ze Szczecina ( 18,4%) oraz z Koszalin (13,5%).

## Odbiorcy

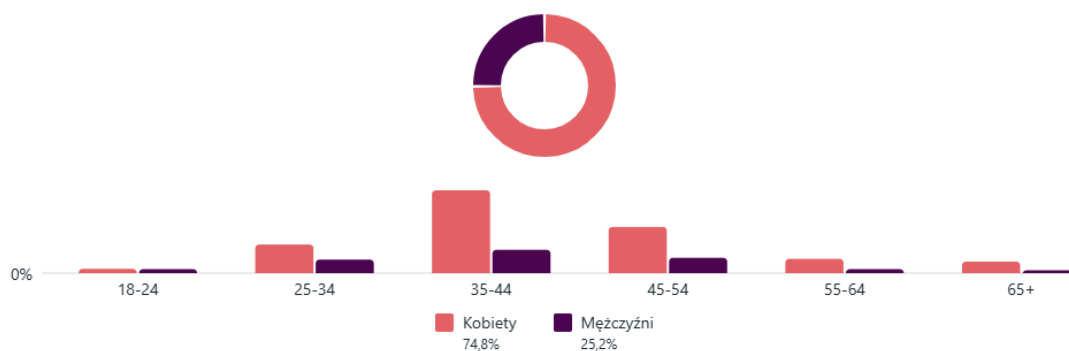
Aktualna grupa odbiorców

Potencjalni odbiorcy

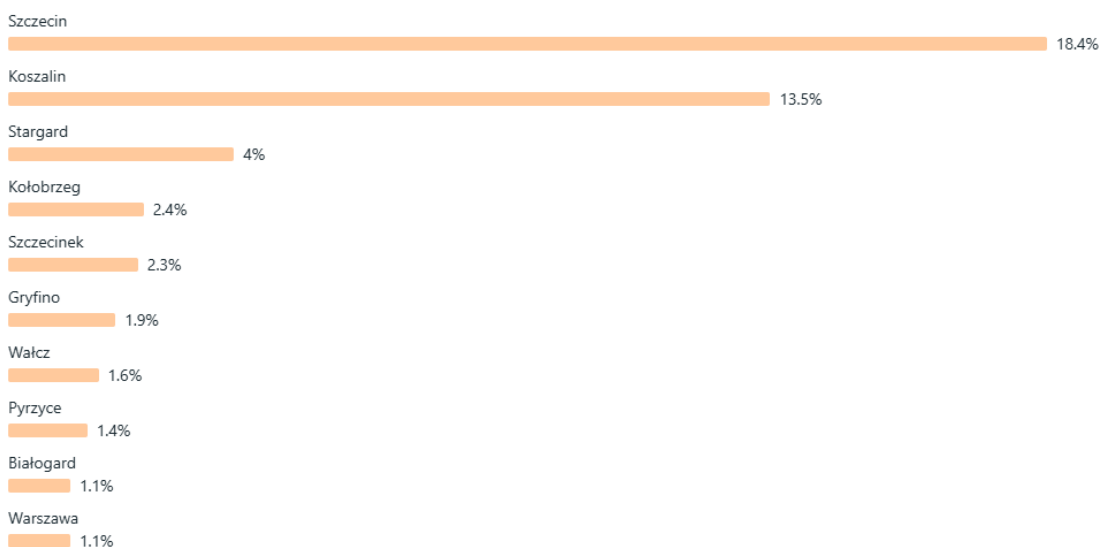
Obserwatorzy na Facebooku

4163

Wiek i płeć



Najczęściej występujące miejscowości



Wyk. 4 P-4 Odbiorcy strony na Facebooku

## VIII. Zasięg geograficzny i „białe plamy”.

Jednym z istotnych obszarów badania ankietowego jest zasięg geograficzny i tzw. „białe plamy”. Na podstawie danych wygenerowanych z systemu Witkac oraz danych z badania ankietowego tj. siedziba podmiotu dokonano zestawienia i analizy porównawczej w celu określenia ww. obszarów badania. Poniższe zestawienie w formie tabelarycznej przedstawia ilość złożonych wniosków w ramach Programu Społecznik w latach 2022-2024 z podziałem na 113 gmin województwa zachodniopomorskiego.

<b>ILOŚĆ ZŁOŻONYCHWNIOSKÓW W POSZCZEGÓLNYCH GMINACH W WOJEWÓDZTWIE ZACHODNIOPORMORSKIM</b>				
<b>Nazwa gminy</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2022-2024</b>
Szczecin	278	259	121	658
Koszalin	133	132	55	320
Kołobrzeg (gmina miejska)	52	39	17	108
Goleniów	34	36	16	86
Łobez	32	26	23	81
Pyrzyce	33	34	10	77
Golczewo	38	22	13	73
Wolin	28	27	13	68
Dobra (Szczecińska)	25	32	9	66
Kamień Pomorski	24	24	15	63
Pełczyce	23	23	12	58
Police	22	26	8	56
Sianów	23	25	8	56
Polanów	18	23	14	55
Stargard (gmina miejska)	21	23	11	55
Świdwin (gmina miejska)	23	17	15	55
Borne Sulinowo	22	22	10	54
Świeszyno	27	18	7	52
Wałcz(gmina miejska)	17	20	14	51
Połczyn-Zdrój	16	20	14	50
Świnoujście	19	25	6	50
Trzcińsko-Zdrój	22	19	9	50
Białogard (gmina miejska)	21	22	6	49
Drawno	14	23	11	48
Choszczno	20	20	7	47
Czaplinek	19	19	8	46
Dębno	15	15	16	46
Gryfino	17	21	6	44
Stargard (gmina wiejska)	18	15	10	43
Trzebiatów	19	16	6	41
Malechowo	20	15	5	40
Dziwnów	15	18	6	39
Ińsko	18	17	4	39
Nowogard	11	15	13	39
Przelewice	23	13	2	38
Karnice	19	12	6	37
Gryfice	12	13	11	36
Krzęcin	13	17	5	35
Bobolice	17	12	5	34
Złocieniec	14	8	12	34
Drawsko Pomorskie	18	12	3	33
Kobyłka	16	12	5	33



Maszewo	16	12	5	33
Barlinek	12	14	4	30
Chociwel	11	11	8	30
Kołbaskowo	10	13	7	30
Stara Dąbrowa	13	10	7	30
Węgorzyno	14	7	9	30
Bierzwnik	14	11	4	29
Tuczno	13	13	3	29
Tychowo	9	10	10	29
Siemyśl	12	13	3	28
Biały Bór	10	10	7	27
Międzyzdroje	10	13	4	27
Widuchowa	11	8	8	27
Lipiany	14	8	4	26
Płoty	13	9	4	26
Resko	10	7	9	26
Dolice	11	9	5	25
Kołobrzeg (gmina wiejska)	7	16	2	25
Kozielice	11	14	0	25
Świerzno	13	9	3	25
Manowo	11	10	3	24
Ustronie Morskie	7	9	7	23
Suchań	11	9	2	22
Mielno	9	8	4	21
Szczecinek (gmina wiejska)	3	4	14	21
Myślibórz	8	11	1	20
Banie	10	8	1	19
Nowogródek Pomorski	9	7	3	19
Radowo Małe	7	4	8	19
Szczecinek (gmina miejska)	11	8	0	19
Mirosławiec	6	7	5	18
Świdwin (gmina wiejska)	9	7	2	18
Cedynia	3	5	9	17
Gościno	7	6	4	17
Grzmiąca	8	4	5	17
Karlino	5	9	3	17
Chojna	11	5	0	16
Darłowo (gmina wiejska)	9	4	2	15
Dobra (powiat łobeski)	15	0	0	15
Moryń	7	6	2	15
Stepnica	6	5	4	15
Mieszkowice	6	6	2	14
Bielice	2	9	2	13
Biesiekierz	8	1	4	13
Osina	7	6	0	13

Warnice	5	6	2	13
Barwice	4	3	5	12
Dobrzany	8	4	0	12
Darłowo (gmina miejska)	2	3	6	11
Nowe Warpno	4	4	3	11
Sławoborze	4	3	4	11
Brojce	4	5	1	10
Boleszkowice	4	4	1	9
Rąbino	4	2	3	9
Brzeźno	4	4	0	8
Dygowo	1	4	3	8
Kalisz Pomorski	1	2	5	8
Sławno (gmina miejska)	3	2	3	8
Wierzchowo	2	3	3	8
Będzino	2	5	0	7
Marianowo	3	3	1	7
Postomino	4	3	0	7
Białogard (gmina wiejska)	3	2	1	6
Przybiernów	1	2	2	5
Nie dotyczy	3	0	2	5
Stare Czarnowo	1	0	3	4
Recz	0	0	3	3
Wałcz(gmina wiejska)	1	1	1	3
Człopa	0	0	2	2
Rymań	0	1	1	2
Sławno (gmina wiejska)	0	1	0	1
Rewal	0	0	0	0
<b>SUMA</b>	<b>1766</b>	<b>1649</b>	<b>815</b>	<b>4230</b>

Tab. 3 Ilość złożonych wniosków w ramach Programu Społecznik w latach 2022-2024 w podziale na gminy

Wyniki zostały uszeregowane malejąco. Z analizy zestawienia płyną następujące wnioski. Po pierwsze można zaobserwować, że w gminie miejskiej Szczecin złożono we wszystkich badanych latach najwięcej wniosków o udzielenie mikrodotacji (658 wniosków), kolejną gminą co do ilości złożonych wniosków w ramach programu jest gmina miejska Koszalin (320 wniosków), natomiast trzecią co do wielkości gmina z największą ilością złożonych wniosków jest gmina miejska Kołobrzeg ( 108 wniosków). Biorąc pod uwagę powyższe zestawienie można zaobserwować tzw. „białe plamy”, tj. gminy w którym nie złożono ani jedno wniosku i/lub złożono bardzo mało wniosków. W gminie Rewal nie złożono ani jednego wniosku, w gminie wiejskiej Sławno złożono tylko 1 wniosek, natomiast w gminie Rymań i Człopa złożono 2 wnioski w badanym okresie.

Biorąc powyższe pod uwagę rekomenduje się w kolejnych latach realizacji programu wzmożone wsparcie Animatorów/Animatorek Lokalnych w gminach, gdzie poziom złożonych wniosków jest najmniejszy.

Niemniej jedna należy podkreślić fakt , że Program Społeczny 2022-2024 cieszy się dużym zainteresowaniem – w 99 % gmin województwa zachodniopomorskiego złożony został co najmniej 1 wniosek.

Kolejną możliwością określenia zasięgu geograficznego oraz tzw. „białych plam” jest analiza odpowiedzi w ramach przeprowadzonego badania ankietowego (*Proszę wybrać gminę, w której znajduje się siedziba organizacji*) , w którym udział wzięli wyłącznie realizatorzy programu.

<b>Etykiety wierszy</b>	<b>Liczba z Proszę wybrać gminę, w której znajduje się siedziba organizacji</b>
Szczecin	155
Koszalin	52
Goleniów	35
Świdwin (gmina miejska)	26
Rąbino	21
Pyrzyce	20
Nowogard	20
Trzcińsko-Zdrój	20
Dobra (Szczecińska)	19
Kołobrzeg (gmina miejska)	19
Kamień Pomorski	19
Golczewo	18
Borne Sulinowo	18
Dziwnów	18
Połczyn-Zdrój	17
Przelewice	17
Police	16
Gryfice	15
Ińsko	15
Białogard (gmina miejska)	14
Maszewo	14
Karnice	14
Łobez	14
Kołbaskowo	13
Wolin	13
Dębno	12
Międzyzdroje	11
Drawsko Pomorskie	11
Polanów	11
Choszczno	11
Gryfino	11
Malechowo	11
Nowe Warpno	11
Chociwel	10
Czaplinek	10
Bierzwnik	10
Wałcz (gmina miejska)	10

Trzebiatów	9
Stargard (gmina miejska)	9
Stara Dąbrowa	9
Świeszyno	8
Sławoborze	8
Chojna	8
Ustronie Morskie	7
Stargard (gmina wiejska)	7
Złocieniec	7
Drawno	7
Biesiekierz	7
Pełczyce	7
Bobolice	7
Lipiany	7
Myślibórz	6
Płoty	6
Tychowo	6
Banie	6
Barlinek	6
Dolice	6
Biały Bór	6
Grzmiąca	5
Tuczno	5
Boleszkowice	5
Szczecinek (gmina wiejska)	5
Moryń	5
Krzęcin	5
Wierzchowo	5
Darłowo (gmina wiejska)	5
Stepnica	4
Świnoujście	4
Widuchowa	4
Sianów	4
Kołobrzeg (gmina wiejska)	4
Osina	4
Węgorzyno	3
Siemyśl	3
Będzino	3
Świdwin (gmina wiejska)	3
Kobylanka	3
Nowogródek Pomorski	3
Barwice	3
Resko	3
Białogard (gmina wiejska)	2
Warnice	2

Darłowo (gmina miejska)	2
Karlino	2
Dobrzany	2
Kozielice	2
Szczecinek (gmina miejska)	2
Gościno	2
Brzeżno	2
Manowo	2
Sławno (gmina wiejska)	1
Stare Czarnowo	1
Świerzno	1
Bielice	1
Wałcz (gmina wiejska)	1
Dygowo	1
Mirosławiec	1
Rymań	1
Brojce	1
Mielno	1
Radowo Małe	1
Człopa	1
Marianowo	1
<b>Suma końcowa</b>	<b>1021</b>

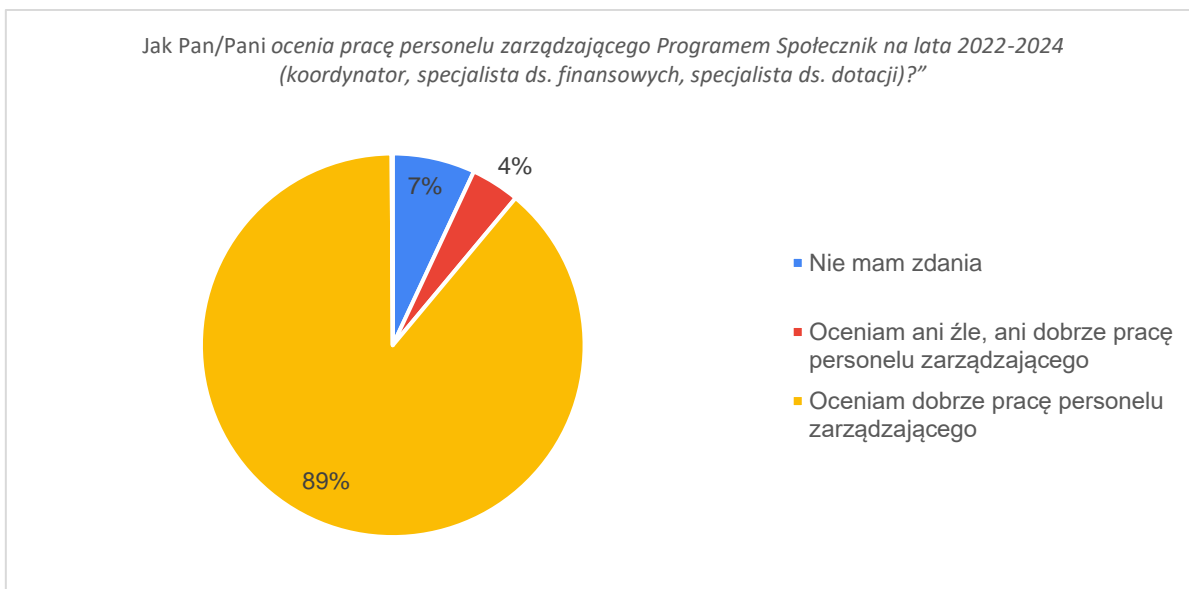
Tab. 4 Układ odpowiedzi na pytanie: „Proszę wybrać gminę, w której znajduje się siedziba organizacji”.

Zdecydowanie większość badanych posiada siedzibę w gminie miejskiej Szczecin (15,2%), w dalszej kolejności jest gmina Koszalin (5,1%) oraz gmina Goleniów (3,4%). Natomiast najmniej organizacji biorących udział w programie ma siedzibę m. in. w gminach: Człopa, Rymań, Dygowo (0,1%) co jest zgodne z tabelą nr 3 Ilość złożonych wniosków w ramach Programu Społecznik w latach 2022-2024 w podziale na gminy.

## IX. Ocena jakości świadczonego wsparcia.

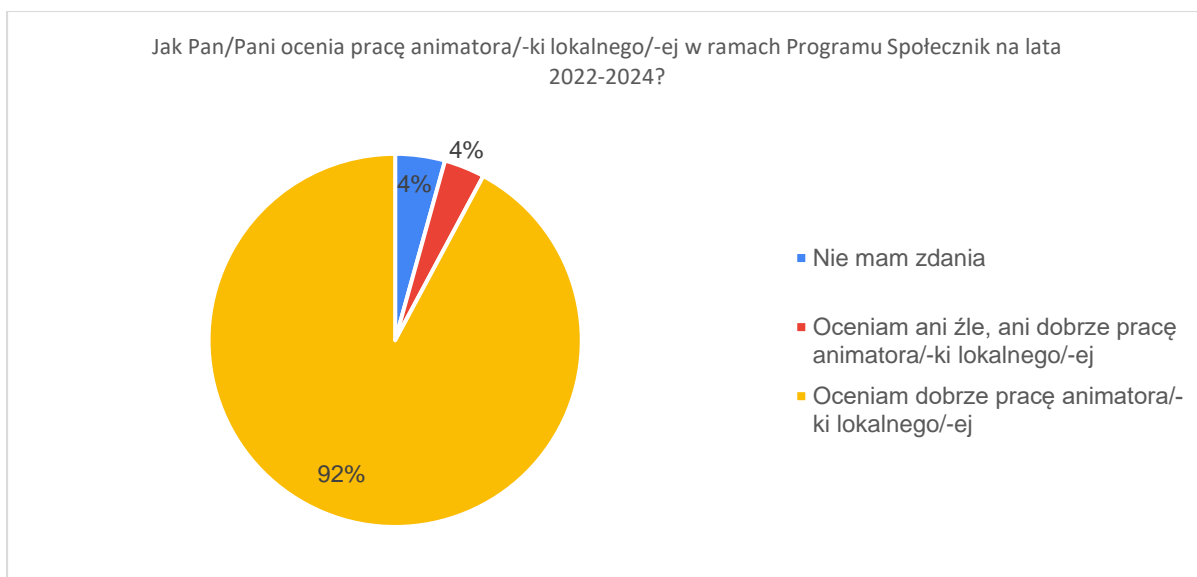
W realizację zadania publicznego Program Społecznik 2022-2024 zatrudniony został personel zarządzający (koordynatorka zadania, specjalistka ds. mikrodotacji oraz specjalistka ds. finansowych) a także Animatorzy/Animatorki Lokalni/e w każdym z subregionów.

Zdecydowana większość badanych (89% odpowiedzi) dobrze ocenia pracę personelu zarządzającego. Respondenci w pytaniach otwartych najczęściej wskazywali na dobry kontakt, profesjonalizm, pomocni na każdym etapie projektu, sprawne działanie.



Rys. 36 Procentowy układ odpowiedzi na pytanie „Jak Pan/Pani ocenia pracę personelu zarządzającego Programem Społecznik na lata 2022-2024 (koordynator, specjalista ds. finansowych, specjalista ds. dotacji)?”

Większość ankietowanych (92%) dobrze ocenia pracę animatora/animatorki lokalnej. W pytaniach otwartych najczęściej wskazywano na dobry kontakt, współpraca, pomocni.



Rys. 37 Procentowy układ odpowiedzi na pytanie „Jak Pan/Pani ocenia pracę animatora/-ki lokalnego/-ej w ramach Programu Społecznik na lata 2022-2024?”

## X. Najważniejsze rekomendacje i wnioski płynące z badania ankietowego :

1. W Programie Społecznik w 2022 roku wzięło udział 466 unikalnych organizacji, w 2023 roku wzięło udział 429 unikalnych organizacji, natomiast w 2024 roku wzięło udział 437 unikalnych organizacji. Biorąc pod uwagę liczbę podmiotów, które wzięły udział w Programie Społecznik (wnioskowały i/lub realizowały projekt) **można stwierdzić, że prawie co piąty podmiot z województwa zachodniopomorskiego bierze udział regularnie w konkursach Programu Społecznik 2022-2024. Program cieszy się dużym zainteresowaniem i angażuje 17,11% wszystkich organizacji pozarządowych z terenu województwa zachodniopomorskiego.**

2. Analiza podmiotów biorących udział w Programie Społecznik w latach 2022-2024 ujawniła, że większość podmiotów biorących udział w badaniu prowadzi nieodpłatną działalność pożytku publicznego ( 93,5%), w obszarze takim jak : sport , turystyka, rekreacja ( 57,4%), kultura I sztuka ( 41,7 %) oraz ochrona zdrowia ( 20,1%).
3. Z analizy zestawienia płyną następujące wnioski. Po pierwsze można zaobserwować, że w gminie miejskiej Szczecin złożono we wszystkich badanych latach najwięcej wniosków o udzielenie mikrodotacji ( 658 wniosków), kolejną gminą co do ilości złożonych wniosków w ramach programu jest gmina miejska Koszalin ( 320 wniosków), natomiast trzecią co do wielkości gmina z największą ilością złożonych wniosków jest gmina miejska Kołobrzeg (108 wniosków). Biorąc pod uwagę powyższe zestawienie można zaobserwować tzw. „białe plamy”, tj. gminy w którym nie złożono ani jedno wniosku i/lub złożono bardzo mało wniosków. W gminie Rewal nie złożono ani jednego wniosku, w gminie wiejskiej Sławno złożono tylko 1 wniosek, natomiast w gminie Rymań i Człopa złożono 2 wnioski w badanym okresie. **Biorąc powyższe pod uwagę rekomenduje się w kolejnych latach realizacji programu wzmożone wsparcie Animatorów/Animatorek Lokalnych w gminach, gdzie poziom złożonych wniosków jest najmniejszy.**
4. Profil ma obecnie 3300 polubień oraz 4 163 osób obserwuje go, w tym 74,8% to kobiety, a 25,2% - mężczyźni. Wśród kobiet z kolei zdecydowanie dominują osoby w przedziale wiekowym od 35 do 44 lat. Analogiczna sytuacja dotyczy mężczyzn. Dwie pozostałe najpopularniejsze kategorie obejmują osoby w wieku od 25 do 34 oraz od 45 do 54 lat. Zauważalny natomiast jest niewielki odsetek osób młodych obserwujących profil, co prawdopodobnie wynika z ogólnego trendu migracji najmłodszych użytkowników na inne platformy, np. TikTok czy Instagram. W związku z tym należy rekomendować rozszerzenie kanałów dystrybucji, co powinno być poprzedzone stosowną analizą potrzeb.
5. W okresie od 01 marca 2022 r. obejmuje okres od 14 grudnia 2024 r., mimo iż Operator nie korzystał z płatnych promocji oferowanych przez firmę Meta materiały oficjalnego profilu Programu Społecznik 2022-2024 na Facebooku dotarły do ok. 141 785 osób. Profil ma obecnie 3300 polubień oraz 4 163 osób obserwuje go, w tym 74,8% to kobiety, a 25,2% - mężczyźni. Wśród kobiet z kolei zdecydowanie dominują osoby w przedziale wiekowym od 35 do 44 lat. Analogiczna sytuacja dotyczy mężczyzn. **Z uwagi na cel włączenia osób młodych do udziału w Programie Społecznik 2022-2024 należy rekomendować analizę nowych sposobów dotarcia do tej grupy odbiorców poprzez inne profile społecznościowe typu Instagram.**
6. Po analizie porównawczej można stwierdzić, że sytuacja organizacji III sektora w województwie zachodniopomorskim **uległa niewielkiej poprawie.**
7. Zainteresowanie i popularność Programu Społecznik są stałe, o czym świadczy zbliżona liczba złożonych ofert czy organizacji biorących udział w konkursach lub ponownie aplikujących o środki. Konkurencja – mierzona wskaźnikiem liczby ofert na 1 miejsce do dofinansowania Skala udziału podmiotów uprawnionych do udziału jest na tyle duża, że **można uznać Program Społecznik za jedno z najważniejszych narzędzi realizacji polityki wobec organizacji pozarządowych.**
8. 60% badanych wskazywało, że wysokość wsparcia inicjatywy oddolnej nie jest wystarczająca. Najczęściej wskazywali kwotę 10 000 zł. **W związku z tym należy zarekomendować zwiększenia kwoty maksymalnego dofinansowania inicjatywy oddolnej.**
9. W diagnozie grupy docelowej wskazano na powszechnie występujący problem niewystarczającego zasobu sprzętu lub pomieszczeń do prowadzenia działalności statutowej. Mimo iż podstawowym celem Programu nie jest kwestia wzmocnienia instytucjonalnego organizacji pozarządowych, to istnieje możliwość zakupu np. sprzętu przy założeniu jego bezpośredniego związku z inicjatywą oddolną. Pozwala to – z jednej strony – odpowiedzieć na realne potrzeby realizatorów inicjatyw oddolnych, a z drugiej zaś – zachować główne wartości Programu, w tym wartość dobrowolnego działania na rzecz innych. **Należy uznać te zapisy za optymalne rozwiązanie.**
10. Konieczność pozyskania wkładu własnego stanowi jedną z najważniejszych potrzeb organizacji pozarządowych w województwie zachodniopomorskim. Należy tutaj wyjaśnić, iż problem ten dotyczy przede wszystkim aspektu finansowego – przeciętny przedstawiciel III sektora dysponuje stosunkowo niewielkim budżetem rocznym. Jednocześnie wymóg zaangażowania środków

własnych motywuje do działania, jak i ogranicza ryzyko wdrażania inicjatywy. **Kluczową zaletą dotychczasowych zapisów jest możliwość skonstruowania budżetu inicjatyw oddolnej z wkładem własnym osobowym i zaangażowania w realizację inicjatywy oddolnej większej ilości wolontariuszy i wolontariuszek.**



## XI. Spis wykresów i tabel

W- 1 Procentowy układ odpowiedzi na pytanie: „Czy uważa Pan/Pani, że w wyniku przeprowadzonych działań nastąpił wzrost świadomości społeczności lokalnych nt. znaczenia inicjatyw oddolnych dla budowania społeczeństwa obywatelskiego, warunków do budowy tożsamości i spójności regionu poprzez wspieranie i promowanie inicjatyw Pomorza Zachodniego?.....	7
W-2.1 Procentowy układ odpowiedzi „Brak/zbyt mało funduszy na działalność/rozwój organizacji” na pytanie „Z jakimi problemami boryka się reprezentowana przez Pana/Panią organizacja?” .....	8
W-2.2 Procentowy układ odpowiedzi „Niewystarczający zasób sprzętu/pomieszczeń/infrastruktury na działalność” na pytanie „Z jakimi problemami boryka się reprezentowana przez Pana/Panią organizacja?” .....	8
W-2.3 Procentowy układ odpowiedzi „Brak/niewielka liczba osób gotowych do aktywności społecznej” na pytanie „Z jakimi problemami boryka się reprezentowana przez Pana/Panią organizacja?” .....	9
W-2.4 Procentowy układ odpowiedzi „Biurokracja administracji publicznej” na pytanie „Z jakimi problemami boryka się reprezentowana przez Pana/Panią organizacja?” .....	9
W-2.5 Procentowy układ odpowiedzi „Utrzymanie stanu liczebności członków organizacji” na pytanie „Z jakimi problemami boryka się reprezentowana przez Pana/Panią organizacja?” .....	10
W-2.6 Procentowy układ odpowiedzi „Wypalenie liderów organizacji” na pytanie „Z jakimi problemami boryka się reprezentowana przez Pana/Panią organizacja?” .....	10
W-2.7 Procentowy układ odpowiedzi „Konflikty w środowisku organizacji pozarządowych” na pytanie „Z jakimi problemami boryka się reprezentowana przez Pana/Panią organizacja?” .....	11
W-2.8 Procentowy układ odpowiedzi „Konflikty w lokalnej społeczności” na pytanie „Z jakimi problemami boryka się reprezentowana przez Pana/Panią organizacja?” .....	11
W-2.9 Procentowy układ odpowiedzi „Zbyt częste kontrole administracji publicznej” na pytanie „Z jakimi problemami boryka się reprezentowana przez Pana/Panią organizacja?” .....	12
W-2.10 Procentowy układ odpowiedzi „Zbyt duża konkurencja ze strony innych organizacji pozarządowych” na pytanie „Z jakimi problemami boryka się reprezentowana przez Pana/Panią organizacja?” .....	12
W-2.11 Procentowy układ odpowiedzi „Niezrozumiałe zasady współpracy z administracją publiczną” na pytanie „Z jakimi problemami boryka się reprezentowana przez Pana/Panią organizacja?” .....	13
W. 2.12 Procentowy układ odpowiedzi „Brak czasu na prowadzenie działalności / rozliczanie projektów” na pytanie „Z jakimi problemami boryka się reprezentowana przez Pana/Panią organizacja?” .....	13
W-2.13 Procentowy układ odpowiedzi „Niedostosowanie konkursów do potrzeb organizacji/lokalnych społeczności” na pytanie „Z jakimi problemami boryka się reprezentowana przez Pana/Panią organizacja?” .....	14
W-3.1 Procentowy układ odpowiedzi „Pozyskanie wkładu własnego” na pytanie „Jakie są potrzeby Pana/Pani organizacji?” .....	15
W-3.2 Procentowy układ odpowiedzi „Sprzęt/pomieszczenia niezbędne do działalności organizacji” na pytanie „Jakie są potrzeby Pana/Pani organizacji?” .....	15
W-3.3 Procentowy układ odpowiedzi „Wprowadzenie nowych usług, czy produktów” na pytanie „Jakie są potrzeby Pana/Pani organizacji?” .....	16
W-3.4 Procentowy układ odpowiedzi „Autopromocja, reklama działań” na pytanie „Jakie są potrzeby Pana/Pani organizacji?” .....	16
W-3.5 Procentowy układ odpowiedzi „Podniesienie kwalifikacji członków organizacji” na pytanie „Jakie są potrzeby Pana/Pani organizacji?” .....	17

W-4. Procentowy układ odpowiedzi na pytanie „Czy zauważył Pan/Pani wzrost zaangażowania mieszkańców swojej społeczności lokalnej na skutek realizacji mikrodotacji?” .....	17
W-5. Procentowy układ odpowiedzi na pytanie „Czy kwota mikrodotacji jest wystarczająca?” .....	18
W-5.1 Procentowy układ odpowiedzi na pytanie „Ile powinna wynieść maksymalna kwota mikrodotacji [w zł]?” .....	18
W-6. Procentowy układ odpowiedzi na pytanie „Jak Pan/Pani ocenia pracę personelu zarządzającego Programem Społecznik na lata 2022-2024 (koordynator, specjalista ds. finansowych, specjalista ds. dotacji)?” .....	19
W-7. Procentowy układ odpowiedzi na pytanie „Jak Pan/Pani ocenia pracę animatora/-ki lokalnego/-ej w ramach Programu Społecznik na lata 2022-2024?” .....	19
W-8. Procentowy układ odpowiedzi na pytanie „Czy organizacja będzie składać wnioski o przyznanie mikrodotacji w następnych latach?” .....	20
W-9. Układ odpowiedzi na pytanie „Proszę wybrać typ organizacji” .....	21
W-10. Układ odpowiedzi na pytanie „Jak długo działa organizacja?” .....	21
W-11. Układ odpowiedzi na pytanie „Jaki rodzaj działalności statutowej prowadzi organizacja?” .....	22
W-12. Układ odpowiedzi na pytanie „W jakich obszarach organizacja prowadzi działalność?” .....	22
W-13. Układ odpowiedzi na pytanie „W jakich obszarach organizacja prowadzi działalność?” .....	23
W-14. Układ odpowiedzi na pytanie „Jaki rodzaj działalności statutowej prowadzi organizacja?” .....	23
Czy organizacja będzie składać wnioski o przyznanie mikrodotacji w następnych latach?” .....	24
Rozkład odpowiedzi: „Proszę wybrać typ organizacji” .....	26
Rozkład odpowiedzi na pytanie „Jaki rodzaj działalności statutowej prowadzi organizacja?” .....	27
Rozkład odpowiedzi na pytanie: „Jak długo działa organizacja?” .....	27
Procentowy układ odpowiedzi na pytanie „Jak Pan/Pani ocenia pracę personelu zarządzającego Programem Społecznik na lata 2022-2024 (koordynator, specjalista ds. finansowych, specjalista ds. dotacji)?” .....	38
Procentowy układ odpowiedzi na pytanie „Jak Pan/Pani ocenia pracę animatora/-ki lokalnego/-ej w ramach Programu Społecznik na lata 2022-2024?” .....	38
Tab. 1 ZG-1. Liczba wniosków złożonych w poszczególnych naborach na tle liczby planowanych mikrodotacji .....	24
Tab. 2 ilość organizacji pozarządowych w województwie zachodniopomorskim /liczbę organizacji, które złożyły wniosek w ramach Programu Społecznik na lata 2022-2024. ....	25
Tab. 3 Ilość złożonych wniosków w ramach Programu Społecznik w latach 2022-2024 w podziale na gminy.....	34
Tab. 4 Układ odpowiedzi na pytanie: „Proszę wybrać gminę, w której znajduje się siedziba organizacji” .....	37
Wyk. 1 P-1. Zasięg strony na Facebooku .....	29
Wyk. 2 P-2. Odwiedziny strony na Facebooku .....	29
Wyk. 3 P-3. Wyświetlenia strony na Facebooku.....	30
Wyk. 4 P-4 Odbiorcy strony na Facebooku .....	31